

Status: April, 2026.

Verzija: 1.3

Sadržaj

1. Kontakt podaci odgovornog lica i poverenika za zaštitu podataka	2
2. Uvođenje trećih lica kao obrađivača	2
3. Transfer primaocima u trećim zemljama	2
4. Pozivanje naših službi	2
5. Kontakt obrazac, kontakt putem e-pošte, telefonski pozivi, društveni mediji i ankete kupaca	3
6. Nagradne igre	4
7. Slanje reklama	5
7.1 Personalizovani profil korišćenja	6
7.2 Reklamni sadržaj	7
7.3 Push obaveštenja	7
8. Upotreba kolačića i sličnih tehnika za obradu podataka o korišćenju	7
8.1 Odgovornost	8
8.2 Odgovornost za kolačiće u svrhu samopromocije	8
8.3 Svrha/obrada podataka	8
8.3.1 Sveobuhvatno predstavljanje	8
8.3.2 Odabrane usluge	9
8.4 Kategorije podataka	10
8.5 Pravni osnov/primalac/period skladištenja	12
8.6 Opcija za otkazivanje/opt-out/dalje informacije	13
9. Usluge karte	13
9.1 Bing Maps	13
9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit	14
10. Google reCaptcha	15
11. Friendly Captcha	15
12. Veze ka drugim veb lokacijama i aplikacijama	16
13. Pristup funkcijama i senzorima vašeg mobilnog uređaja	16
14. Ugrađeni sadržaj treće strane	17
15. Koja prava imate u vezi sa obradom vaših podataka?	18

Informacije o zaštiti podataka za Lidl veb lokaciju i Lidl aplikaciju

1. Kontakt podaci odgovornog lica i poverenika za zaštitu podataka

Osim ako je drugačije navedeno u nastavku, Lidl Srbija KD, Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova („Lidl Srbija“) i Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Nekarsulm („Lidl Stiftung“, zajedno sa Lidl Srbijom „mi“, „nas“) su zajednički odgovorno lice za obradu podataka na veb stranici www.lidl.rs i u Lidl aplikaciji („usluge“).

Poverenik za zaštitu podataka Lidl Srbija može se dobiti na gore navedenim poštanskim adresama ili na zastita.podataka@lidl.rs.

2. Uvođenje trećih lica kao obrađivača

Osim ako nije drugačije navedeno, primaoci ili kategorije primalaca koji su navedeni u nastavku imaju ulogu obrađivača. Svaki od njih je pažljivo odabran i ugovorno obavezan u skladu sa članom 28 GDPR, tj. članom 45 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (u daljem tekstu: ZZPL). To znači da se obrada ličnih podataka može vršiti samo na osnovu naših uputstava, a ne u druge svrhe osim onih koje su navedene.

3. Transfer primaocima u trećim zemljama

Ukoliko podatke o ličnosti prenosimo u drugu državu, to ćemo učiniti jedino ako ta država obezbeđuje primereni nivo zaštite podataka o ličnosti. Smatra se da je primereni nivo zaštite obezbeđen u državama koje su članice Konvencije Saveta Evrope o zaštiti lica u odnosu na automatsku obradu ličnih podataka, odnosno u državama za koje je od strane Evropske unije utvrđeno da obezbeđuju primereni nivo zaštite.

U slučaju da zemlja nije članica Konvencije, vodimo računa o tome da zaštita podataka bude adekvatno zagarantovana drugim merama. To je moguće, npr. obavezujućim propisima kompanije, ugovorom koji sadrži standardne klauzule za zaštitu ličnih podataka, sertifikatima ili priznatim kodeksima ponašanja. Ukoliko o tome želite da dobijete detaljnije informacije, obratite se našem povereniku za zaštitu podataka.

Vaše korišćenje platforme takođe može dovesti do toga da operater platforme obrađuje vaše podatke u trećoj zemlji (državi koja nije članica Konvencije Saveta Evrope o zaštiti lica u odnosu na automatsku obradu ličnih podataka, odnosno u državama za koje je od strane Evropske unije utvrđeno da obezbeđuju primereni nivo zaštite). Za više informacija o obradi vaših podataka u trećoj zemlji na koju Lidl nema uticaja, pogledajte izjave o zaštiti podataka operatera platforme.

Ako imate bilo kakvih pitanja, možete kontaktirati našeg poverenika za zaštitu podataka.

4. Pozivanje naših službi

Svrha obrade podataka/pravni osnov

Kada pristupate našim uslugama automatski preko našeg pretraživača i bez Vaše intervencije obrađuje se:

- IP adresa uređaja koji se koristi,
- Datum i vreme pristupa,
- Ime i URL preuzete datoteke,

- Veb lokacija/aplikacija sa koje se pristupa (URL upućivača),
- Pretraživač i, ako je primenljivo, operativni sistem Vašeg uređaja.

Takođe, ime Vašeg provajdera – pristupa biće poslato na naš server i privremeno uskladišteno u log fajlu, u sledeće svrhe:

- Obezbeđivanje nesmetanog podešavanja veze,
- Obezbeđivanje udobnog korišćenja naše veb stranice/aplikacije,
- Procena bezbednosti i stabilnosti sistema.

Ako pristanete na geolokaciju na Vašem uređaju, mi obrađujemo Vaše podatke o lokaciji u realnom vremenu prilikom korišćenja određene funkcije naših usluga (npr. prikazivanje lokacije najbliže Lidl prodavnice u pretraživaču prodavnica).

Pravni osnov za obradu podataka je član 6 stav 1 rečenica 1 slovo f) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 6 ZZPL. Naš legitimni interes leži u ispravnom predstavljanju naših usluga, zaštiti naših sistema i sprečavanju neprikladnog pristupa našoj veb stranici. Ako prezentacija služi za pripremu ugovora, pravni osnov za obradu podataka je član 6 stav 1 tačka b) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 2 ZZPL.

Period skladištenja/kriterijumi za određivanje roka skladištenja

Datoteke evidencije se čuvaju u periodu od sedam dana na našim serverima, a zatim se automatski brišu. Datoteke evidencije na sajtu <https://recepti.lidl.rs/> se čuvaju na period do 90 dana, a zatim se automatski brišu.

5. Kontakt obrazac, kontakt putem e-pošte, telefonski pozivi, društveni mediji i ankete kupaca

Svrha obrade podataka/pravni osnov

Lične podatke koje nam dostavite prilikom popunjavanja obrazaca za kontakt, telefonom, e-poštom ili putem društvenih medija tretiramo isključivo u svrhu obrade Vašeg zahteva.

Ako učestvujete u jednoj od naših anketa kupaca, to se radi na dobrovoljnoj osnovi. U ovim anonimnim anketama ne čuvaju se nikakvi podaci koji bi omogućili da se izvuku zaključci o učesnicima. Samo datum i vreme Vašeg učešća biće sačuvani. Možete da navedete svoje informacije koristeći polja za slobodan tekst ili kreirajući snimke ekrana. Takođe možete dobrovoljno da pristanete da budete redovno pozivani na korisničke studije. To su posebno telefonski intervjui, pismene ankete ili testovi o upotrebljivosti naših aplikacija. U tu svrhu čuvamo Vaše ime, prezime i adresu e-pošte. Svi lični podaci koje dodatno navedete u anketama ili korisničkim studijama smatraće se dobrovoljno dostavljenim i biće uskladišteni u skladu sa GDPR-om, tj. sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Kada koristite polja za slobodan tekst i snimke ekrana, uzdržite se od prenošenja ličnih podataka o sebi ili drugim ljudima.

Pravni osnov za obradu podataka je član 6 stav 1 tačka f) i član 6 stav 1 tačka b) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 6 i 2 ZZPL. Naš i Vaš paralelni (legitimni) interes za ovu obradu podataka proizlazi iz cilja da odgovorimo na Vaše upite, rešimo sve probleme koji se mogu pojaviti i na taj način očuvati i promovisati Vaše zadovoljstvo kao potrošača ili korisnika naše veb stranice. Ako se izjava o saglasnosti podnosi kao deo ankete korisnika ili korisničke studije, član 6 stav 1, slovo a) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 1 ZZPL je pravni osnov za obradu podataka na osnovu saglasnosti. Ovu saglasnost možete opozvati u bilo kom trenutku sa budućim dejstvom.

Dodatne informacije o tome mogu se naći u informacijama o zaštiti podataka za ankete kupaca ili korisničke studije. Pravni osnov za obradu upita o zaštiti podataka je član 6. stav 1. c) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 3 ZZPL, jer je to neophodno za poštovanje zakonskih obaveza.

Ako se identifikujete kao Lidl Plus kupac, Lidl će dobiti Vaše kontakt podatke koji su neophodni za obradu zahteva od strane korisničke službe ili za zahtev dobavljača za specifičan proizvod. Pravni osnov za ovo je član 6 stav 1 tačka b) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 2 ZZPL.

Primaoci/kategorije primalaca

Prilikom odgovaranja na upite i procene anketa, Vaše podatke će u naše ime takođe obrađivati lica zadužena za korisničku podršku i sprovođenje anketa.

Za obradu Vašeg zahteva, podataka koje ste dali mogu biti prosleđeni kompanijama u grupi kompanija Lidl. Ako se pojavi neka druga zabrinutost kao deo Vašeg problema sa korisničkom službom, odnosno službom za potrošače, koristićemo podatke koje ste prethodno prikupili za ovaj problem kako ne biste morali da ih ponavljate.

Da bismo obradili Vašu reklamaciju, možda će biti potrebno da prosledite svoje kontakt podatke našim servisnim partnerima, koji će Vas kontaktirati u vezi sa daljom obradom žalbe (npr. Zakazivanje termina za preuzimanje ili popravku). U okviru naše komunikacije obavestićemo Vas o imenu konkretnog servisnog partnera. Prenos podataka je neophodan da bi se ispunili zahtevi po garanciji i na taj način ostvario ugovorni odnos sa Vama u skladu sa članom 6 stav 1 tačka b) GDPR, tj. članom 12 stav 1 tačka 2 ZZPL.

Period skladištenja/kriterijumi za određivanje roka skladištenja

Sve lične informacije koje nam dostavite u slučaju upita (sugestije, pohvale ili kritike) ćemo izbrisati ili anonimizirati najkasnije 95 dana nakon davanja konačnog odgovora. Iskustvo je pokazalo da nakon 95 dana obično više nema upita. Ako potvrdite svoja prava na zaštitu podataka, Vaši lični podaci će se čuvati 3 godine nakon konačne povratne informacije kako bismo dokazali da smo se pridržavali zakonskih zahteva. Period skladištenja ličnih podataka prikupljenih u anketama kupaca biće saopšten unapred kao deo specifične ankete kupaca.

6. Nagradne igre

Odgovorno lice

Pravno lice odgovorno za obradu podataka u kontekstu nagradnih igara je Lidl Srbija kd, Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova.

Svrha obrade podataka/pravni osnov

Imate priliku da učestvujete u raznim nagradnim igrama putem Lidl aplikacije, slanjem kodova, prijavom putem pošte, preko našeg newslettera, na društvenim mrežama itd. Osim ako nije drugačije navedeno u odgovarajućem konkursu, lični podaci koje nam prosledite kao deo Vašeg učešća u konkursu će se koristiti isključivo za obradu konkursa (npr. određivanje pobjednika, obaveštavanje pobjednika, slanje nagrade).

Pravni osnov za obradu ovih podataka je član 6 stav 1 tačka b) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 2 ZZPL.

Primaoci/kategorije primalaca

Podaci će biti prosleđeni Lidl grupaciji samo za čuvanje na Vašem Lidl Plus profilu i ako je to neophodno za obradu (npr. slanje nagrade preko logističke kompanije).

Period skladištenja/kriterijumi za određivanje roka skladištenja

Nakon završetka nagradne igre i proglašenja pobjednika, lični podaci učesnika će biti obrisani. U slučaju nenovčanih nagrada, podaci o pobjednicima će se čuvati za vreme trajanja zakonskih garancijskih zahteva kako bi se inicirala popravka ili zamena u slučaju kvara.

7. Slanje reklama

Svrha obrade podataka/pravni osnov

Možete se pretplatiti na naše promotivne „kampanje“ na našoj veb stranici, kao i na našim mobilnim aplikacijama, na veb stranicama partnerskih kompanija ili mobilnim aplikacijama, i putem ugrađenog sadržaja na društvenim medijima. Ako ste izričito pristali da primete naše Lidl marketinške poruke (e-pošta, SMS, WhatsApp, push obaveštenja), koristićemo vašu adresu e-pošte ili broj mobilnog telefona i, ako je primenljivo, Vaše ime za slanje informacija (pogledajte paragraf „Sadržaj oglašavanja“) uzimajući u obzir vaš profil korišćenja (pogledajte paragraf „Personalizovani profil korišćenja“).

Da bismo bili sigurni da nije bilo grešaka prilikom unosa adrese e-pošte, koristimo takozvanu proceduru dvostruke verifikacije. Nakon što unesete svoju adresu e-pošte u polje za registraciju, mi ćemo Vam poslati link za potvrdu. Tek kada kliknete na ovu vezu za potvrdu, Vaša adresa e-pošte će biti dodata na našu mejl listu. Isto ćemo uraditi i sa vašim brojem mobilnog telefona ako ste ga uneli prilikom registracije na Lidl Plus.

U svakom trenutku, možete opozvati svoju saglasnost za primanje marketinških poruka, uključujući kreiranje personalizovanih profila korišćenja, i slično, npr. na kraju svakog Newsletter-a, na Lidl Plus nalogu ili preko naše službe za potrošače na kontakt@lidl.rs. Efekat promene odluke se odnosi na buduće vreme. Tako, ukoliko otkazete pretplatu, smatraćemo da je Vaš pristanak na kreiranje ovog personalizovanog profila korišćenja i prijem Newslettera opozvan.

Pravni osnov za gore pomenutu obradu je član 6 stav 1 tačka f) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 6 ZZPL ili, ako postoji odgovarajuća saglasnost, član 6 stav 1 tačka a) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 1 ZZPL. Obrada postojećih podataka o klijentima za naše sopstvene reklamne svrhe ili za reklamne svrhe trećih strana je legitimni interes u smislu prvopomenute odredbe.

Primaoci/kategorije primalaca

Primaoci su operateri društvenih mreža, partneri za oglašavanje i specijalizovani pružaoci usluga koji obrađuju lične podatke u naše ime u skladu sa našim uputstvima.

Ako se angažuju spoljni obrađivači za obavljanje marketinške komunikacije, oni su ugovorno obavezni u skladu sa članom 28 GDPR, tj. članom 45 ZZPL.

Period skladištenja/kriterijumi za određivanje roka skladištenja

Ukoliko opozovete svoju saglasnost za pojedinačne mere oglašavanja ili uložite prigovor na određene mere oglašavanja, vaši podaci će biti izbrisani sa relevantnih mejl lista za distribuciju u roku od 72 sata, iz razloga tehničke prirode.

Ukoliko uložite prigovor, kontakt adresa na koju se odnosi biće blokirana za dalju obradu podataka o oglašavanju. Želimo da istaknemo da se u izuzetnim slučajevima reklamni materijal ili reklamne kampanje mogu privremeno poslati čak i nakon što primimo Vaš prigovor. To se događa iz tehničkih razloga za obradu prigovora, te potrebnog vremena za oglase, i ne znači da nećemo sprovesti Vaš prigovor.

Vaši registracioni podaci će se tada čuvati deset godina kako bismo dokazali da smo se pridržavali zakonskih zahteva. Prilikom registracije za Newsletter na stranici društvene mreže dodatno se primenjuju napomene o zaštiti podataka provajdera te društvene mreže.

Dalja obrada podataka u reklamne svrhe

Takođe obrađujemo podatke koji se odnose na Vas u reklamne svrhe koristeći kolačiće i slične tehnike kao što je detaljnije opisano u [Odeljku 8](#).

7.1 Personalizovani profil korišćenja

Uz Vašu saglasnost, mi i sledeći operateri Lidl veb lokacija i Lidl aplikacija, kao i pošiljaoci Lidl Newsletter-a, beležimo Vaše ponašanje u korišćenju:

- Lidl Stiftung & Co. KG,
- Lidl Srbija KD.

Procena ponašanja korišćenja uključuje posebno sledeće informacije:

- korišćene oblasti odgovarajuće veb stranice, mobilne aplikacije ili Newsletter-a,
- aktivirane veze,
- vreme otvaranja,
- odabrani ili dodati proizvodi u korpu za kupovinu,
- vreme, trajanje i učestalost upotrebe,
- učešće u anketama,
- otkupljeni depozitni vaučeri,
- podaci o kupovini,
- učestalost i blagovremenost kupovine u Vašoj prodavnici ako koristite Lidl Plus.

Koristimo ove podatke za kreiranje personalizovanih profila korišćenja, kako bismo Vam bolje prilagodili moguće oglašavanje putem Newsletter-a, SMS-a, WhatsApp/push poruka, reklama na licu mesta i štampanog oglašavanja i kako bismo bili u mogućnosti da uskladimo interese i poboljšamo naše ponude i digitalno prisustvo.

Takođe možemo da poboljšamo personalizovani profil korišćenja informacijama o Vašem uzrastu i polu, ako ste nam dali svoju saglasnost za to.

Ako ste popunili odeljak „O meni“ u Lidl Plus-u, ovi podaci će se takođe koristiti za prilagođavanje naših usluga Vašim interesovanjima. Pravni osnov za ovo je član 6 stav 1 tačka b) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 2 ZZPL (ugovor između Lidl grupacije i Vas).

7.2 Reklamni sadržaj

Sadržaj naše marketinške komunikacije uključuje informacije o promocijama, nagradnim igrama, novostima, proizvodima i uslugama (npr. ponude, sniženja, nagradne igre i konkursi, pogodnosti programa Lidl Plus, ponude za strimovanje, usluge, ankete, recenzije proizvoda), kao i informacije o našim prodajnim objektima, informacije sa naše veb stranice, aplikacije Lidl, kao i o saradnjama koje nudimo putem našeg sajta i aplikacije sa našim partnerima (npr. Lidl Plus ponude partnera).

Partneri sa kojima imamo saradnju uključuju:

- Lidl Stiftung & Co. KG,
- Lidl Srbija KD.

7.3 Push obaveštenja

Svrha obrade podataka/pravni osnov

Da biste redovno dobijali informacije o novostima, ponudama, promocijama i podsetnicima o nezavršenim porudžbinama, možete se registrovati za primanje push obaveštenja.

Da biste to uradili, morate potvrditi da vaš pretraživač ili uređaj od Vas traže da primate push obaveštenja. Vreme prijave i push token ili ID Vašeg uređaja se zatim čuvaju. Ovi podaci se koriste za slanje push poruka i pružanje dokaza o registraciji.

Aplikacija Lidl koristi push obaveštenja samo ako dozvolite push obaveštenja u podešavanjima svog naloga. Možete deaktivirati prijem push obaveštenja u bilo kom trenutku u Lidl Plus aplikacije.

Statistički procenjujemo push poruke da bismo utvrdili da li su i kada su push poruke prikazane i kliknete na njih. Ovo nam omogućava da utvrdimo pretpostavljene interese primalaca i na taj način optimizujemo push poruke.

Pravni osnov za obradu Vaših podataka za prikazivanje push poruka je vaša saglasnost u skladu sa članom 6 stav 1, slovo a) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 1 ZZPL.

Primaoci/kategorije primalaca

Ako se eksterni obrađivači koriste za isporuku push poruka, oni su ugovorno obavezni u skladu sa članom 28 GDPR-a, tj. članom 45 ZZPL.

Period skladištenja/kriterijumi za određivanje roka skladištenja

Vaši podaci će biti sačuvani sve dok ste aktivirali push obaveštenja.

8. Upotreba kolačića i sličnih tehnika za obradu podataka o korišćenju

Kada koristite kolačiće i slične tehnike za obradu podataka o korišćenju (posebno lokalno skladište), kada posetite našu veb lokaciju (www.lidl.rs) i neke od veb lokacija koje su tamo ugrađene (posebno account.lidl.com) i Lidl aplikaciju (zajedno: „ove usluge“) datoteke se čuvaju lokalno na Vašem uređaju (laptop, tablet, pametni telefon itd.). Ponekad se za prikaz personalizovanog oglašavanja koristi tzv. oznaka koja je integrisana u ove usluge (u daljem tekstu: slične tehnologije za obradu podataka o korišćenju“). Ovo predstavlja kod koji prikuplja podatke o korišćenju.

8.1 Odgovornost

Lidl Srbija i Lidl Stiftung su zajednički rukovaoci većine obrade podataka u vezi sa korišćenjem tzv. kolačića i drugih sličnih tehnologija (u daljem tekstu „kolačići“) za obradu podataka o korišćenju ovih usluga.

Samim tim, odnosi odgovornosti su sledeći:

8.2 Odgovornost za kolačiće u svrhu samopromocije

Za neke od obrada podataka koje su povezane sa marketinškim kolačićima za samopromociju (pogledajte kolačiće u kategoriji „Samopromocija“ u našim [obaveštenjima o kolačićima](#)), pored nas, zajedno su odgovorni i:

- Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irska (Facebook).
- RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlin, Nemačka (RTB House)
- Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irska (Google)

Mi smo zajednički rukovaoci u skladu sa članom 26 GDPR-a, tj. članom 43 ZZPL-a.

U svrhu samopromocije koristimo kolačiće i vršimo pridruženu obradu podataka. Možemo da kombinujemo ovo sa Vašim godinama, polom i Vašim ponašanjem prilikom korišćenja na veb lokaciji ili u Lidl aplikaciji da bismo formirali profil.

Za samopromociju u našim Lidl uslugama koristimo i usluge

- Microsoft Advertising i Microsoft Clarity od provajdera Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South Counti Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irska (Microsoft). i provajdera
- Google Ads Service Google Ireland Limited, Gordon House, Barrov Street, Dublin 4, Irska (Google).

Microsoft obrađuje vaše podatke na sopstvenu odgovornost kao deo usluga Microsoft Advertising-a.

U okviru naših Lidl usluga, koristimo uslugu „Facebook Custom Audience“ kompanije

- Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irska (u daljem tekstu „Meta“, „Facebook“) u aplikaciji Lidl.

S tim u vezi, mi smo zajednički rukovaoci u skladu sa članom 26 GDPR-a, tj. članom 43 ZZPL-a.

8.3 Svrha/obrada podataka

8.3.1 Sveobuhvatno predstavljanje

Postavljamo kolačiće putem kojih se podaci navedeni u nastavku snimaju i zatim obrađuju u dole navedene svrhe.

- **Tehnički zahtevi:** Ovo su kolačići i slične tehnologije bez kojih ne možete da koristite naše usluge (npr. da se ispravno prikažu naše Lidl usluge, uključujući font i boju, da se obezbede funkcije koje su tražene i da se uzmu u obzir Vaša podešavanja, da čuvanje Vaše prijave u oblasti za prijavu itd).
- **Jednostavnost upotrebe:** Ove tehnologije nam omogućavaju da uzmemo u obzir vaša interesovanja i podešavanja kako bismo vam pružili najbolje korisničko iskustvo na našim Lidl uslugama. Na primer, možemo iskoristiti vaša podešavanja da bismo vam

prikazali naše usluge na jeziku koji vam odgovara. Na taj način takođe izbegavamo da vam prikazujemo proizvode koji možda nisu dostupni u vašem regionu.

- **Statistika:** Ove tehnike nam omogućavaju da kreiramo pseudonimizovane statistike o korišćenju naših usluga. Ovo nam omogućava, na primer, da utvrdimo kako možemo bolje da prilagodimo našu veb stranicu ili aplikaciju Lidl shodno navikama korisnika. Koristimo vašu IP adresu, kao i onlajn identifikatore, datoteke evidencije i Vašu lokaciju na mreži da sprečimo zloupotrebu i da sprečimo i otkrijemo bilo kakvo kršenje bezbednosti i druge zabranjene ili nezakonite aktivnosti. Na primer, ako se prijavite sa novog/nepoznatog uređaja, možemo Vas obavestiti o takvom pokušaju prijavljivanja.
- **Marketing:** Ovo nam omogućava vama i drugim korisnicima Lidlovih usluga, kao i drugim ogovornim stranama (pogledaj gore) prikažemo odgovarajući reklamni sadržaj u aplikacijama i na veb stranicama trećih lica. Ova personalizacija se zasniva na analizi pseudonimizovanog ponašanja prilikom korišćenja (npr. merenjem prometa koji ste ostvarili prilikom plaćanja itd) i informacija iz vašeg korisničkog naloga (starost, pol, kupovne navike u okviru Lidlovih usluga, ako je primenljivo i podaci o kupovini u prodavnici iz Lidl Plus usluge). Vaše ponašanje u korišćenju takođe može da se prati na različitim veb stranicama, aplikacijama, pretraživačima ili uređajima pomoću korisničkog ID-a (jedinstvenog identifikatora). Na ovoj osnovi takođe možemo optimizovati naše oglašivačke mere. Ako ste korisnik Lidl Plus usluge, ove informacije se takođe mogu uključiti u vaš oglašivački profil, na primer radi identifikacije odgovarajućih kanala oglašavanja.

Bliže informacije u vezi sa svrhom obrade možete pronaći [ovde](#).

8.3.2 Odabrane usluge

Google reklame ("Google Ads")

Koristimo uslugu "Google Ads" kako bismo osmislili, statistički zabeležili, optimizovali i prikazivali reklamni sadržaj u skladu sa potrebama. U tu svrhu, "Google Ads" koristimo kako za merenje uspešnosti oglasnih kampanja, tako i za potrebe "remarketinga" (ponovnog ciljanja korisnika). Konkretno, "Google Ads" koristimo da bismo zabeležili koliko je korisnika pristupilo nekoj od naših Lidl usluga nakon što su kliknuli na oglas, ili koliko njih je izvršilo određenu, definisanu radnju u okviru naše Lidl usluge (npr. završilo porudžbinu). Sa druge strane, mi ne dobijamo nikakve podatke na osnovu kojih vas možemo lično identifikovati. Dobijene informacije koriste se isključivo za statističku analizu u cilju optimizacije oglasnih kampanja.

Ponovno ciljanje korisnika ("Remarketing")

Korišćenjem usluge "Google Ads" takođe možemo da prepoznamo da ste posetili našu Lidl uslugu, te da vam nakon toga prikazujemo ciljane oglase unutar Google okruženja (npr. na pretraživaču, YouTube-u ili Gmail-u) ili na drugim veb-sajtovima koji imaju integrisan "Google Ads" sadržaj.

Sa jedne strane, koristimo "Google Ads remarketing" piksel, koji prikuplja podatke o vašem ponašanju prilikom korišćenja sajta i omogućava nam da vam se ponovo obratimo na drugim veb-sajtovima sa sadržajem koji je relevantan za vas. Sa druge strane, koristimo funkciju „Spajanje korisnika” (Customer Match). Ovo podrazumeva da Google-u prosleđujemo liste anonimizovanih (hašovanih) podataka o korisnicima (npr. imena, e-mail adrese, adrese ili druge specifične identifikatore kupaca). Google zatim proverava da li se i u kojoj meri prosleđeni podaci podudaraju sa postojećim vlasnicima Google naloga. To omogućava kreiranje ciljnih grupa koje se mogu koristiti za vođenje kampanja i oglasa usmerenih na specifičnu publiku (takozvani remarketing ili ritargeting). Nakon što se ovi podaci uporede i ciljne grupe kreiraju, Google briše prosleđene lične podatke.

Microsoft Advertising:

Takođe koristimo uslugu Microsoft Advertising kako bismo zabeležili koliko je korisnika pristupilo nekoj od naših Lidl usluga nakon što su kliknuli na oglas, ili koliko njih je izvršilo određenu, definisanu radnju u okviru naše Lidl usluge (npr. uspešno završilo porudžbinu). Sa druge strane, mi ne dobijamo nikakve podatke na osnovu kojih vas možemo lično identifikovati. Dobijene informacije koriste se za statističku analizu u cilju optimizacije oglasnih kampanja. Za praćenje i vizuelni prikaz interakcija korisnika koristimo funkciju „Microsoft Clarity”.

Uslugu Microsoft Ads koristimo i za prikupljanje informacija koje nam omogućavaju da pratimo ciljne grupe pomoću lista za remarketing. Putem Microsoft Ads-a može se prepoznati da ste posetili Lidl usluge, što omogućava prikazivanje oglasa kada kasnije budete koristili Microsoft mreže.

Namenske ciljne grupe (“Custom Audince”):

Facebook “Custom Audience” nam omogućava da kreiramo ciljne grupe i da osmislimo i prikazujemo personalizovane oglase/reklame na Facebook-u u skladu sa potrebama. Ovaj proces uključuje otpremanje lista sa podacima o korisnicima na Facebook. Facebook zatim proverava da li se prosleđeni podaci podudaraju sa podacima korisnika na Facebook-u i na osnovu toga kreira ciljne grupe koje se mogu koristiti za usmeravanje oglasa na ovoj platformi. Putem usluge “Custom Audience” obezbeđujemo da se oglasi na Facebook-u prikazuju samo onim ljudima koji su prethodno posetili našu aplikaciju ili su pokazali interesovanje za naše proizvode. Facebook takođe koristi ove podatke za sopstvene reklamne svrhe, kao i za reklamne svrhe trećih strana.

Više informacija o tome kako Google upravlja ličnim podacima, možete pronaći [ovde](#).

8.4 Kategorije podataka

Kada koristite kolačiće i slične tehnike za obradu podataka o korišćenju, posebno se obrađuju sledeće vrste ličnih podataka, u zavisnosti od svrhe:

Tehnički zahtevi:

- Korisnički unos za zadržavanje unosa na više podstranica (npr. odabir željene grane u Lidl pretraživaču prodavnica);
- Podaci za autentifikaciju, odnosno za identifikaciju korisnika nakon registracije kojim se dobija pristup ovlašćenom sadržaju prilikom narednih poseta (npr. pristup korisničkom nalogu Lidl Plus);
- događaji od značaja za bezbednost (npr. otkrivanje često neuspešnih pokušaja prijavljivanja);
- podaci potrebni za reprodukciju multimedijalnog sadržaja (npr. reprodukcija video zapisa (proizvoda) koje je odabrao korisnik);
- Informacije o tome kako da pravilno prikazemo našu veb stranicu, uključujući font i boju, da bismo obezbedili funkcije koje želite i da biste uzeli u obzir vaša podešavanja kao što su vaši izbori u vezi sa kolačićima i sličnim tehnologijama, da biste sačuvali vašu registraciju u oblasti za prijavu itd.

Jednostavnost upotrebe:

- Podešavanja prilagođavanja korisničkog interfejsa koja nisu povezana sa trajnim identifikatorom (npr. izbor jezika ili određeni prikaz upita za pretragu ili mape u pretraživaču prodavnica).

Statistika:

- tip/verzija pretraživača,
- operativni sistem koji se koristi,
- prethodno posećenu stranicu (URL upućivača),
- Ime hosta (vlasnika) računara koji pristupa (IP adresa; ovo je redovno anonimizovano tako da je generalno nemoguće identifikovati vas kao osobu),
- vreme zahteva servera,
- individualni korisnički ID i pokrenuti događaji na veb lokaciji (ponašanje surfovanja). Mi kombinujemo ID korisnika sa drugim vašim podacima (npr. ime, adresa e-pošte, itd.) samo uz vašu izričitu saglasnost (pogledajte, na primer, odeljak 8 ovog obaveštenja o zaštiti podataka). Ne možemo izvući nikakve zaključke o vama na osnovu samog korisničkog ID-a.

Marketing:

- Informacije o korišćenju Lidl usluga, posebno:
 - IP adresa (ovo se anonimizuje tako da se ne mogu izvući zaključci o vama kao osobi),
 - jedinstveni korisnički ID (uključujući identifikator kolačića) ili drugi identifikatori (adresa e-pošte, broj telefona, adresa); Kombinujemo korisnički ID sa drugim vašim podacima (npr. ime, adresa e-pošte, starost, pol, kupovne navike u okviru Lidl usluga, itd.) samo uz vašu izričitu saglasnost. Možemo da delimo korisnički ID i povezane profile korišćenja sa trećim licima preko provajdera reklamnih mreža.
 - potencijalna interesovanja za proizvode,
 - pristup informacijama,
 - identifikatori uređaja,
 - Informacije o podešavanjima uređaja i pretraživača,
 - pokreti miša/skrolovanja,
 - pokrenuti događaji na Lidl uslugama (surfovanje).
- Za analizu unutar aplikacije i prikazivanje personalizovanog oglašavanja koristimo sledeće identifikatore oglašavanja:
 - IDFA (identifikator za oglašavanje) za iOS uređaje ili (ii) ID za oglašavanje za Android ili (iii) Huawei ID,
 - i jedinstveni digitalni otisak vašeg krajnjeg uređaja (dodatno: vreme pristupa, država, jezik, lokalna podešavanja, operativni sistem i verzija, kao i verzija aplikacije). U ovu analizu takođe uključujemo informacije o korisničkom uređaju i veb-aktivnostima, kao i tokene aplikacije i događaja.
 - Možete da resetujete ili deaktivirate IDFA ili Google GAID, Android ID za oglašavanje i Huawei ID u bilo kom trenutku preko svog operativnog sistema. U slučaju da IDFA nije dostupan, koristimo SkAdNetwork (Apple-ov API za atribuciju) da pripišemo instaliranja naše aplikacije reklamnoj kampanji.
- Činjenica da ste korisnik Lidl Plus-a i podatke o kupovini u okviru programa lojalnosti preko Lidl Plus-a

Posebno za Lidl aplikaciju:

Da bismo mogli da vam prikazemo informacije zasnovane na interesovanjima, neophodno je da budete u mogućnosti da nam dodelite gore navedene informacije. U tu svrhu

ustupljamo vezu sa vašim korisničkim brojem od trenutka kada završite registraciju za Lidl Plus. Vaš pristanak na davanje personalizovanih informacija takođe pokriva ovaj korak obrade.

8.5 Pravni osnov/primalac/period skladištenja

Pravni osnov:

Pravni osnov za korišćenje kolačića za praktičnost, statistiku i marketing je vaša saglasnost u skladu sa članom 6. stav 1. slovo a) GDPR-a tj. članom 12 stav 1 tačka 1 ZZPL. Pravni osnov za korišćenje tehnički neophodnih kolačića je član 6, stav 1, slovo b) GDPR tj. član 12 stav 1 tačka 2 ZZPL, odnosno obrađujemo vaše podatke da bismo pružili naše usluge prilikom zaključivanja ili obrade ugovora.

Facebook zasniva obradu podataka za Facebook prilagođenu publiku na saglasnosti korisnika Facebook-a u skladu sa članom 6. stav 1. slovo a) GDPR-a, tj. članom 12 stav 1 tačka 1 ZZPL i legitimnih interesa Facebook-a u skladu sa članom 6. stav 1. slovo f) GDPR-a, tj. članom 12 stav 1 tačka 6 ZZPL-a kako bi Facebook oglašivačima pružio tačne i precizne informacije, a sve sa ciljem obezbeđenja pouzdanih izveštaja i/ili tačna statistika učinka. Više informacija o ovome možete pronaći u [Izjavama o zaštiti podataka kompanije Facebook](#) ili [ovde](#). Možete kontaktirati Facebook poverenika za zaštitu podataka [ovde](#).

Primaoci/kategorije primalaca:

Kao deo obrade podataka korišćenjem kolačića i sličnih tehnika za obradu podataka o korišćenju, možemo koristiti specijalizovane pružaoce usluga, posebno u oblasti onlajn marketinga. Oni obrađuju vaše podatke u naše ime kao obrađivači, svaki od njih je pažljivo odabran i ugovorno je obavezan u skladu sa članom 28 GDPR-a, tj. članom 45 ZZPL. Sve kompanije navedene kao dobavljači u našim obaveštenjima o kolačićima, osim ako su u ovom obaveštenju o zaštiti podataka navedene kao (zajednički) rukovaoci, rade za nas kao obrađivači.

Kao deo naše saradnje sa Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited, gorepomenuti podaci se obično takođe čuvaju u statističke i marketinške svrhe obrađeni na serverima u SAD i Velika Britanija (videti posebna objašnjenja o transferima trećih zemalja u [odeljku 3](#)).

Period skladištenja/kriterijumi za određivanje roka skladištenja:

Možete saznati koliko dugo se kolačići čuvaju u našim [informacijama o kolačićima](#). Ako je u koloni „Istek“ navedeno „trajno“, kolačić će biti trajno sačuvan dok se odgovarajuća saglasnost ne opozove.

Criteo SA će čuvati podatke maksimalno 13 meseci.

Vaši podaci mogu ostati u Facebook prilagođenoj publici najviše 180 dana. Nakon 180 dana, vaši podaci koji pripadaju prilagođenoj publici veb lokacije biće uklonjeni ako više ne posetite veb lokaciju.

Informacije koje obrađujemo kao rezultat korišćenja kolačića i sličnih tehnologija u našim sopstvenim sistemima (npr. oglašivački profili) brišemo u skladu sa periodom čuvanja kolačića, koji možete pogledati u [informacijama o kolačićima](#).

8.6 Opcija za otkazivanje/opt-out/dalje informacije

Svoj pristanak možete opozvati u bilo kom trenutku, na primer preko [menadžera preferencija](#). Svoj opoziv možete izjaviti nama ili onima koji su zajedno sa nama odgovorni.

Veb sajt:

Takođe možete sprečiti tehnike koje su ovde objašnjene tako što ćete postaviti odgovarajuća podešavanja kolačića u svom pretraživaču tako što ćete odbiti određene ili sve kolačiće. Želimo da istaknemo da tada možda nećete moći da koristite sve funkcije ovih usluga.

Lidl aplikacija:

Ako želite da opozovete svoju saglasnost za praćenje u Lidl aplikaciji, to možete učiniti u bilo kom trenutku, te u budućnosti to neće biti slučaj. Navedeno možete učiniti tako što ćete nakon što završite registraciju putem opcije za odustajanje u aplikaciji u delu „Nalog“ pod „Pravne informacije“ pod „Praćenje“.

Možete uložiti prigovor na korišćenje usluge prilagođene publike na globalnom nivou na [Facebook veb-stranici](#). Nakon što se prijavite na svoj Facebook nalog, bićete preusmereni na podešavanja oglašavanja na Facebook-u.

Možete da deaktivirate personalizovano oglašavanje na Microsoft-u i Google-u ili da ga podesite pojedinačno. Detalji se mogu naći na odgovarajućim stranicama podrške:

- Microsoft: <https://about.ads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/personalisiert-e-anzeigen> i <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout>.
- Google: <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451>.

Opcije podešavanja za personalizovano oglašavanje se takođe mogu naći na <https://youradchoices.com/> i [ovde](#).

Dodatne informacije o obradi podataka od strane kompanija navedenih u nastavku i o ostvarivanju vaših prava na koje se podaci odnose se takođe mogu naći u sledećim smernicama za zaštitu podataka:

- Meta (Facebook): <https://de-de.facebook.com/policy.php>
- Microsoft: <https://privacy.microsoft.com/sr-latn-rs/privacystatement>
- Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=sr>
- The UK Trade Desk: <https://www.thetradedesk.com/de/privacy>

Možete pronaći pregled informacija o pojedinačnim kolačićima i sličnim tehnologijama koje se koriste, zajedno sa odgovarajućim svrhama obrade, odgovarajućim periodom skladištenja i svim uključenim nezavisnim dobavljačima [ovde](#). Takođe možete pronaći dodatne detalje o obradi u [menadžeru postavki](#).

9. Usluge karte

9.1 Bing Maps

Svrhe obrade podataka/pravni osnov

Na ovoj veb stranici koristimo mape sa Bing Maps-a, usluge koju pruža Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, VA 98052-6399 USA. Ovo nam omogućava da prikazujemo

interaktivne mape direktno na veb stranici i omogućava vam da zgodno koristite funkciju mape, na primer da pronađete Lidl prodavnice u vašoj blizini.

Korišćenje Bing mapa je u interesu atraktivne prezentacije naših ponuda i da bi se olakšalo pronalaženje mesta koja navedemo na veb lokaciji. Ovo predstavlja legitimni interes u smislu člana 6 stav 1 tačka f) GDPR, tj. člana 12 stav 1 tačka 6 ZZPL.

Posetom našoj veb stranici, dobavljač Bing mapa, Microsoft Corporation, dobija informacije da ste pristupili odgovarajućoj podstranici naše veb stranice. Da biste koristili funkcije Bing mapa, vaša IP adresa se obrađuje kao deo internet komunikacije. Ovo se obično obrađuje na Microsoft serveru u SAD.

Nemamo uticaj na konkretnu obradu podataka koju obavlja Bing Maps. Dodatne informacije o svrsi i obimu obrade podataka od strane Bing mapa mogu se naći u [izjavama o zaštiti podataka kompanije Microsoft](#). Tamo ćete takođe dobiti dodatne informacije o svojim pravima i opcijama podešavanja za zaštitu vaše privatnosti.

9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit

Svrha obrade podataka/pravni osnov

U našoj aplikaciji imate mogućnost da koristite uslugu mape operativnog sistema vašeg mobilnog uređaja, na primer da pronađete Lidl prodavnicu u vašoj blizini. Ovo omogućava da se interaktivne mape prikazuju direktno u aplikaciji.

Da biste koristili usluge mape, potrebno je obraditi vašu IP adresu kao deo internet komunikacije. Ovo se obično obrađuje na serveru odgovarajućeg provajdera operativnog sistema. Nemamo uticaj na konkretnu obradu podataka. Dodatne informacije o svrsi i obimu obrade podataka mogu se naći u informacijama o zaštiti podataka dotičnog provajdera. Tamo ćete takođe pronaći dodatne informacije o vašim pravima i podešavanjima za zaštitu vaše privatnosti.

Adrese i informacije o zaštiti podataka dobavljača:

- Google Maps
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irska,
 - Informacije o zaštiti podataka: <https://policies.google.com/privacy?hl=sr>,
 - Uslovi korišćenja https://maps.google.com/help/terms_maps.html,

- Apple Maps
 - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Kalifornija,
 - Informacije o zaštiti podataka: <https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/>
 - Uslovi korišćenja: <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-de.html>,

- Huawei Map kit
 - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irska. Huawei
 - Uslovi korišćenja: <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>
 - Uslovi korišćenja: <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/>.

Korišćenje kartografskih usluga zasnovano je na našem ugovornom odnosu sa vama, član 6. stav 1. b) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 2 ZZPL, i na našem legitimnom interesu za atraktivnu prezentaciju naših ponuda i lako pronalaženje lokacija koje navedemo u aplikaciji. Ovo predstavlja legitimni interes u smislu člana 6 GDPR-a, odnosno člana 12 ZZPL-a. Ako koristite usluge mape u Lidl aplikaciji ili ste pristali na takozvanu geolokaciju u podešavanjima svog mobilnog uređaja preko dijaloga „Dozvoli autorizaciju“, koristimo ovu funkciju da imate pristup svojim trenutnim podacima, kao da biste mogli da koristite pojedinačne usluge vezane za lokaciju. Obrađujemo vašu lokaciju na osnovu GPS-a i mreže, posebno za funkcije „pretraga prodavnice“, „pretraga stanica za e-punjače“ i „pretraga prednosti partnera“, kako bismo mogli da vam pokažemo najbliže prodavnice. Podatke o geolokaciji ne čuvamo trajno.

Pravni osnov za gore opisanu obradu podataka je član 6 stav 1, slovo b) i slovo f) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 6 ZZPL. Legitimni interes leži u atraktivnoj prezentaciji naših ponuda i u olakšavanju pronalaženja lokacija koje navedemo u aplikaciji.

10. Google reCaptcha

Odgovorno lice

Lidl Srbija je odgovoran za obradu podataka za Google reCaptcha.

Svrha obrade podataka/pravni osnov

Koristimo Google reCaptcha da zaštitimo vaše podatke i prenos obrazaca, posebno kada učestvujete u takmičenjima, kao i prilikom registracije za Newsletter na veb stranici od napada ili zloupotrebe od strane automatizovanih programa (tzv. botovi). Na primer, botovi pokušavaju da dobiju lozinke za korisničke naloge ili ograniče funkcionalnost veb lokacije putem masovnog prenosa podataka.

Google reCaptcha procenjuje da li interakciju sa veb-sajtom vrši ljudski korisnik ili bot. U tu svrhu se analizira ponašanje korišćenja (vreme provedeno na stranici ili pokreti miša) i Google čita IP adresu i proverava da li je mogla biti dodeljena botu u prošlosti. Ako je IP adresa već dodeljena botu, Google nam šalje ove informacije. Zatim čuvamo ove IP adrese za odbranu od budućih napada. Ova analiza počinje automatski čim otvorite stranicu za registraciju.

Pravni osnov za ovu obradu podataka je član 6 stav 1 rečenica 1 slovo f) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 6 ZZPL. Naš legitimni interes proizlazi iz gore navedenih ciljeva obrade.

Primaoci/kategorije primalaca

Kada koristite Google reCaptcha, gorenavedene podatke takođe obrađuje Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, SAD radi pružanja usluge. Nemamo uticaj na obradu i korišćenje podataka od strane Google-a. Dodatne informacije o obradi podataka od strane Google-a možete pronaći ovde: <https://policies.google.com/privacy?hl=sr>.

11. Friendly Captcha

Svrha obrade podataka/pravni osnov

Kako bismo zaštitili našu veb-stranicu od automatizovanog pristupa (npr. od strane botova), koristimo uslugu Friendly Captcha. Prilikom pristupa zaštićenim delovima (npr. kontakt formama), korisnikovom krajnjem uređaju se šalje zadatak za izračunavanje, koji se tamo rešava i šalje nazad našim serverima radi provere. Tehnički podaci, kao što su podaci o vezi,

okruženju i interakciji, prenose se usluzi Friendly Captcha kako bi se napravila razlika između ljudskih korisnika i botova.

Kolačići se ne postavljaju. IP adrese se obrađuju isključivo u hešovanom obliku i ne omogućavaju donošenje bilo kakvih zaključaka o pojedincima.

Dodatne informacije možete pronaći na: <https://friendlycaptcha.com/legal/privacy-end-users/>

Pravni osnov za obradu podataka je naš legitimni interes za zaštitu od zloupotrebe i spama u skladu sa članom 6 stav 1 tačka f) GDPR-a, odnosno član 12 st. 1 t. 6 ZZPL-a. Legitimni interes proizlazi iz zaštite naših sistema, npr. od masovnih upita.

Primaoci/kategorije primalaca

Pod određenim okolnostima, može biti neophodno da vaše lične podatke prenesemo drugim primaocima.

Uslugom Friendly Captcha upravlja pružalac IT usluga u naše ime. U okviru opisane obrade, podaci (npr. tehnički podaci o vezi) se prenose ovom pružaocu usluga.

Period čuvanja/kriterijumi za određivanje perioda čuvanja

Ukoliko se prikupe lični podaci, oni će biti obrisani najkasnije nakon 30 dana.

12. Veze ka drugim veb lokacijama i aplikacijama

Naša veb lokacija i aplikacija Lidl sadrže veze ka drugim veb lokacijama i aplikacijama kojima upravljaju druge Lidl kompanije, odabrani partneri ili treća lica. Ako kliknete na jednu od ovih veza, na primer u aplikaciji Lidl preko banera, bićete preusmereni na veb lokaciju/aplikaciju ili u odgovarajuću prodavnicu. Veze takođe mogu sadržati posebne tehnike praćenja koje omogućavaju operaterima pomenutih veb lokacija/aplikacija da razumeju i izmere gde je korisnik saznao za njih. Nemamo uticaj na obradu podataka ovih veb lokacija/aplikacija. Preporučujemo vam da proverite odgovarajuće politike privatnosti svake veb lokacije/aplikacije na koju ste preusmereni kako biste razumeli koje informacije o vama obrađuje operater.

Ako vas preusmerimo na jednu od ovih veb stranica/aplikacija, obrađujemo vaše lične podatke kako bismo udovoljili vašem (tehničkom) zahtevu da posetite odgovarajuću aplikaciju ili veb lokaciju (član 6. stav 1. b) GDPR-a, tj. član 12 stav 1 tačka 2 ZZPL, kao i na osnovu legitimni interes operatera za sprovođenje oglašavanja (član 6 stav 1 f) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 6 ZZPL.

13. Pristup funkcijama i senzorima vašeg mobilnog uređaja

Svrha obrade podataka/pravni osnov

Podaci o lokaciji

Ako ste pristali na takozvanu geolokaciju preko dijaloga „Dozvoli autorizaciju“ kada koristite Lidl aplikaciju ili u podešavanjima vašeg mobilnog uređaja, koristimo ovu funkciju da bismo mogli da vam ponudimo pojedinačne usluge na osnovu vaše trenutne lokacije. Konkretno, kao deo funkcije „pretraga prodavnica“, obrađujemo vašu lokaciju na osnovu GPS-a i mreže kako bismo mogli da vam pokažemo prodavnice koje su vam najbliže.

Slike/mediji/fajlovi sa vašeg mobilnog uređaja/USB memorijski sadržaj (čitanje, menjanje, brisanje)

Ako kreirate listu za kupovinu ili korpu za kupovinu pomoću aplikacije Lidl, oni će biti sačuvani direktno u memoriji vašeg mobilnog uređaja ili na povezanom medijumu za skladištenje, u zavisnosti od lokacije aplikacije i dostupnog prostora za skladištenje.

Kamera (snimanje slika i video zapisa)

Kamera na vašem mobilnom uređaju se koristi za skeniranje QR kodova.

Informacije o WiFi vezi

Aplikacija Lidl koristi WiFi vezu vašeg mobilnog uređaja za uspostavljanje veze sa Internetom.

Druge funkcije uređaja ili senzori uređaja

Pristup drugim funkcijama uređaja i senzorima uređaja vašeg mobilnog uređaja omogućava Lidl aplikaciji da preuzme podatke sa Interneta i obradi poruke o grešci ukoliko se pojavi. Ovo takođe omogućava da se aplikacija Lidl pokrene i da se uređaj deaktivira iz režima spavanja. Konačno, ako ste dali saglasnost, Lidl aplikacija može da vam šalje takozvane push poruke da vas obavestava o aktuelnim ponudama i promocijama.

Pravni osnov za obradu ovih podataka koji se odnose na lokaciju zasniva se na saglasnosti, a u skladu sa članom 6 stav 1 a) GDPR-a, tj. članom 12 stav 1 tačka 1 ZZPL.

14. Ugrađeni sadržaj treće strane

Na našoj veb stranici integrisali smo YouTube video snimke, koji se čuvaju na <https://www.youtube.com> i mogu se reprodukovati direktno sa ovih usluga.

Međutim, kada posetite naše veb stranice, sadržaj trećeg lica – pružaoca usluge YouTube (Google LLC) – se ne učitava i on od vas ne dobija nikakve informacije. Sadržaj pružaoca YouTube (Google LLC) biće učitana samo uz vašu saglasnost. Kao rezultat toga, YouTube (Google LLC) dobija informaciju da ste pristupili našem sajtu, kao i podatke o korišćenju koji su tehnički neophodni u tom kontekstu. Pored toga, YouTube (Google LLC) je tada u mogućnosti da primeni tehnologije praćenja (tracking). Mi nemamo uticaj na dalju obradu podataka od strane trećeg lica YouTube (Google LLC).

Obrada podataka vrši se na osnovu vaše saglasnosti u skladu sa članom 6. stav 1. tačka a) GDPR-a, tj. članom 12 st. 1 tačka 1 ZZPL-a. Vaša saglasnost je dobrovoljna i obuhvata činjenicu da se sadržaj treće strane može ponovo učitati i da opisani podaci mogu biti preneti kompaniji YouTube (Google LLC). Za prenos podataka u SAD, adekvatan nivo zaštite podataka garantovan je sertifikacijom pružaoca usluge u skladu sa odlukom o adekvatnosti (EU-U.S. Data Privacy Framework).

Dodatne informacije o svrsi i obimu prikupljanja podataka i njihovoj obradi od strane YouTube-a (Google LLC) možete pronaći u politici privatnosti pružaoca usluge. Tamo ćete takođe pronaći dodatne informacije o vašim pravima u tom pogledu i opcijama podešavanja za zaštitu vaše privatnosti. Adresa i politika privatnosti YouTube-a: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; <https://policies.google.com/privacy?hl=sr>.

Ukoliko ste dali saglasnost za trenutnu reprodukciju YouTube video zapisa, u nastavku imate opciju da tu saglasnost povučete u bilo kom trenutku. Čim deaktivirate sledeći prekidač, vaša saglasnost će biti ponovo zatražena prilikom sledeće posete nekoj od naših stranica koja sadrži YouTube video.

Svi oni su integrisani u „proširenom režimu zaštite podataka“, što znači da se nikakvi podaci o vama kao korisniku ne prenose na YouTube ako ne puštate video snimke. Podaci se prenose samo kada puštate video zapise. Mi nemamo uticaj na obradu podataka od strane YouTube-a.

Prihvati

Odbij

15. Koja prava imate u vezi sa obradom vaših podataka?

Vaša prava kao subjekta podataka

Ukoliko se obrada podataka zasniva na pristanku u skladu sa članom 6. stav 1. rečenica 1. tačka a) ili članom 9. stav 2. tačka a) GDPR-a, tj. članom 12 st. 1 t. 1 ili članom 17 st. 2 t. 1 ZZPL-a, svoj pristanak možete opozvati u bilo kom trenutku sa efektom za budućnost, što ne utiče na zakonitost prethodne obrade.

U skladu sa članom 15. stav 1. GDPR-a, tj. članom 26 stav 1 ZZPL, imate pravo da besplatno zatražite informacije o ličnim podacima koji se čuvaju o vama.

Pored toga, ako su ispunjeni zakonski uslovi, imate pravo na ispravku (član 16 GDPR, tj. član 29 ZZPL), brisanje (član 17 GDPR, tj. član 30 ZZPL) i ograničenje obrade (član 18 GDPR, tj. član 31 ZZPL).

Ukoliko ste nam dostavili obrađene podatke, imate pravo na prenos podataka u skladu sa članom 20 GDPR, tj. članom 36 ZZPL.

Ukoliko se obrada vrši na osnovu člana 6. stav 1. rečenica 1. slovo e) ili f) GDPR, tj. član 12 stav 1 tačka 5 i 6, imate pravo na prigovor u skladu sa članom 21. GDPR-a, tj. članom 37 ZZPL. Ako uložite prigovor na obradu podataka, ovo će se nastaviti samo ako možemo da pokažemo ubedljive legitimne razloge za dalju obradu koji nadmašuju vaš interes za prigovor.

Da biste ostvarili svoja prava kao lice na koje se podaci odnose, ili ako imate pitanja ili pritužbe, obratite se licu za zaštitu podataka o ličnosti pisanim putem ili putem e-pošte. Takođe, imate pravo da uložite žalbu nadzornom organu za zaštitu podataka. Poverenik, kao nadzorni organ je odgovoran za zaštitu podataka države u kojoj živite ili u kojoj se nalazi odgovorno lice.

U ovom obaveštenju o zaštiti podataka predstavili smo brojne situacije zajedničke odgovornosti u skladu sa članom 26 GDPR, tj. članom 43 ZZPL. Na vaš zahtev (npr. putem opcija za kontakt navedene u odeljku 1), biće nam drago da vam pružimo osnovne odgovarajućeg sporazuma o zajedničkoj odgovornosti. Da biste ostvarili svoja prava na koje se podaci odnose, slobodno nas kontaktirate ili – za relevantnu obradu podataka – one koji su zajedno sa nama odgovorni.

Informacije o zaštiti podataka za preuzimanje

Informacije o zaštiti podataka kompanije možete preuzeti kao PDF verziju [ovde](#).

Imajte na umu da mogu biti relevantne i druge kategorije, kao što su poslovanje u filijalama, poslovni partneri, obrada upita državnih organa, služba za korisnike u filijalama itd.