U skladu sa odredbama Zakona o igrama na sreću ("Sl. glasnik RS", br. 18/2020, 94/2024) i Pravilniku o bližim uslovima, odnosno sadržini pravila igara na sreću (Službeni glasnik RS 31/2025) kao i Pravilnika o načinu utvrđivanja ispunjenosti uslova za dobijanje saglasnosti za priređivanje nagradne igre u robi i uslugama i u načinu izveštavanja o rezultatima nagradne igre u robi i uslugama (Službeni glasnik RS 152/2020, 103/2025) i Odluke Komplementara br. LCM-306487 od dana 09.10.2026. Lidl Srbija KD, sa sedištem na adresi Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova donosi:

PRAVILA NAGRADNE IGRE U ROBI I USLUGAMA
„Otpakuj nagrade ispod Lidl jelke“

Član 1.
Priređivač

Priređivač nagradne igre u robi i uslugama je privredno društvo Lidl Srbija KD, sa sedištem na adresi Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova, Republika Srbija, MB: 20699264, PIB: 106884584 (dalje u tekstu: „Priređivač“ ili “Lidl”).

Nagradna igra se priređuje na osnovu odluke Komplementara Priređivača o priređivanju nagradne igre u robi i uslugama od 09.10.2026. godine, br. odluke LCM-306487, Nagradna igra "Otpakuj nagrade ispod Lidl jelke".

Član 2.
Naziv, vreme trajanja i teritorija priređivanja nagradne igre

Naziv nagradne igre je **„Otpakuj nagrade ispod Lidl jelke”**. Nagradna igra se priređuje na teritoriji Republike Srbije, **u periodu od 19.11.2026. godine do 24.12.2026. godine** zaključno sa poslednjim izvlačenjem svih srećnih dobitnika.

Član 3.
Svrha priređivanja nagradne igre

Nagradna igra se priređuje u marketinške svrhe, u cilju promocije Lidl proizvoda i povećanja prodaje u svim Lidl maloprodajnim objektima na teritoriji Republike Srbije. U nagradnoj igri se može učestvovati na osnovu kupovine artikala iz Lidl asortimana u Lidl objektima na teritoriji Srbije, a u skladu sa pravilima igre koja su propisana ovim Pravilnikom.

Član 4.
Pravo učestvovanja

Pravo da učestvuju u Nagradnoj igri u robi i uslugama imaju sva punoletna fizička lica, državljani Republike Srbije sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije. U Nagradnoj igri ne mogu da učestvuju lica zaposlena kod Priređivača nagradne igre, kao ni u marketinškim agencijama koje je Priređivač angažovao za organizaciju i promociju Nagradne igre, niti članovi njihovih najužih porodica (bračni drugovi, deca, roditelji i rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

Ukoliko je dobitnik neke od nagrada lice lišeno poslovne sposobnosti, nagradu će za njega i u njegovo ime primiti zakonski zastupnik. Svojstvo zakonskog zastupnika se dokazuje važećom originalnom dokumentacijom (odluka o starateljstvu).

Priređivač zadržava pravo da po sopstvenom nahođenju izvrši proveru napred navedenih činjenica.

U slučaju da učesnik ne poštuje pravila Nagradne igre, Priređivač zadržava pravo da tog učesnika diskvalifikuje. Učesnici Nagradne igre ne mogu biti pravna lica ni preduzetnici.

Član 5.
Opis nagradne igre i uslovi učestvovanja

Uslov za učešće u Nagradnoj igri stiče svaki potrošač koji ima nalog u Lidl Plus aplikaciji i koji prilikom kupovine u bilo kom Lidl prodajnom objektu na teritoriji Republike Srbije potroši minimum 2.000 dinara na jednom fiskalnom računu (ne računajući duvanske proizvode i početne formule za odojčad, kao ni kupovinu Lidl poklon kartice) i na kasi skenira svoju Lidl Plus karticu.

Na ovaj način, potrošač ostvaruje pravo na digitalnu markicu pri čemu će se markica automatski pojaviti u odeljku nagradne igre u okviru Lidl plus aplikacije. Za svakih potrošenih 2.000 dinara za artikle iz Lidl asortimana, potrošač ostvaruje pravo na jednu digitalnu markicu. Pojašnjenja radi, ukoliko potrošač ima iznos kupovine od minimum 4.000 dinara na jednom fiskalnom računu dobiće dve markice, dok će pak za iznos računa od minimum 6.000 dinara na jednom fiskalnom računu dobiti 3 markice i tako dalje. Digitalne markice su dostupne u okviru Lidl Plus aplikacije samo u toku trajanja nagradne igre i markice se dobijaju samo za pojedinačne račune u vrednosti od minimum 2.000 dinara kreirane u periodu od 19.11.2026. od 07:00:00 do 23.12.2026. do 23:59:59.

Nakon što sakupi jednu (ili više) digitalnih markica, potrošač treba da ih „pošalje" kako bi učestvovao u nagradnoj igri, pri čemu svako slanje digitalne markice znači da je potrošač prihvatio Uslove/Pravila nagradne igre i dao saglasnost za obradu podataka o ličnosti. Potrošač može odjednom da pošalje više digitalnih markica.

Jedno lice može učestvovati u nagradnoj igri neograničenim brojem kupovina (preko 2.000 dinara na jednom računu uz skeniranje Lidl Plus kartice na kasi). Jedno lice može biti dobitnik samo jedne nagrade tokom ukupnog trajanja nagradne igre. Ukoliko neki učesnik bude izvučen više puta, dodeliće mu se samo jedna nagrada i to ona za koju je izvučen prvi put.

Period u kome potrošači mogu da učestvuju u Nagradnoj igri odnosno pošalju svoje digitalne markice je od 19.11.2026. od 07:00:00 do 23.12.2026. do 23:59:59.

Član 6.
Nagradni fond, vrsta, broj i vrednost dobitaka

Vrste nagrada koje se dele učesnicima u Nagradnoj igri su:

Nedeljne nagrade:

1. Vaučer za putovanje u iznosu od 600.000 dinara po izboru iz asortimana agencije Filip Travel:
    - Vaučer se može iskoristiti do 01.12.2027.
    - Ukoliko je za putovanje neophodna viza, Priređivač istu ne obezbeđuje, već dobitnik sam mora pokrenuti i učestvovati u postupku radi izdavanja potrebne vize pred nadležnim organom te zemlje. Priređivač u tom postupku ne učestvuje ni na jedan način. Priređivač ne snosi nikakve troškove u vezi sa izdavanjem vize, već isključivo sam dobitnik. Priređivač ne snosi odgovornost ukoliko dobitniku ne bude izdata viza.
    - Priređivač ne učestvuje u popunjavanju formulara ili drugih isprava neophodnih za podnošenje zahteva radi izdavanja vize.

- Priređivač ne snosi odgovornost ukoliko dobitnik ne dobije vizu iz bilo kog razloga, kao što su npr. ali ne isključivo, postojanje smetnje zbog osuđivanosti za krivična dela ili postojanje smetnje zbog vođenja krivičnog postupka i dr.
- Priređivač ne snosi odgovornost u slučaju odlaganja avio letova ili samog putovanja iz bilo kog razloga, kao ni u slučaju ograničavanja putovanja i kretanja stanovništva i pojedinca u slučaju zabrana povezanih sa zaraznom ili bilo kojom drugom bolešću
- Priređivač ne može uticati na ponudu putovanja koju obezbeđuje agencija Filip Travel.

2. iPhone 18 Pro:
    - Tehničke specifikacije:
        - Kapacitet interne memorije: 512 GB
        - Boja uređaja: Crna
        - Sadržaj pakovanja: Nagrada obuhvata isključivo originalno fabričko pakovanje proizvođača.
        - Priređivač ne vrši servisiranje, ne obezbeđuje zamenske uređaje tokom servisa niti pruža tehničku podršku za podešavanje i korišćenje uređaja.
        - Uređaj je fabrički otključan za sve mreže (SIM-free). Priređivač ne obezbeđuje SIM karticu, pretplatnički broj niti snosi troškove mobilne mreže, interneta ili dodatnih aplikacija.

3. Električni trotinet Xiaomi Electric Scooter 6 Pro
    - Oznaka modela: BHR08QQGL
    - Karakteristike: Snage motora 400 W, maksimalne snage 1000W, maksimalne brzine do 25km/h
    - Sadržaj pakovanja: Nagrada obuhvata isključivo originalno fabričko pakovanje proizvođača.
    - Dobitnik se samostalno stara o poštovanju Zakona o bezbednosti saobraćaja na putevima (starosna granica, nošenje zaštitne kacige i prsluka, pribavljanje propisane nalepnice/registracije za laka električna vozila). Priređivač ne snosi odgovornost za saobraćajne prekršaje i kazne dobitnika.
    - Priređivač ne snosi odgovornost za telesne povrede dobitnika ili trećih lica, niti za materijalnu štetu nastalu neadekvatnim ili nepropisnim korišćenjem trotineta nakon preuzimanja.

4. Vaučer za kupovinu u Lidl objektima u ukupnom iznosu od 12.000,00 dinara. Dobitniku će vaučer stići u digitalnoj formi, u PDF formatu, na imejl koji je ostavio prilikom registracije. Dobitnik mora biti vlasnik navedene imejl adrese, pri čemu se ta adresa i podaci moraju poklapati sa registrovanim nalogom u Lidl Plus aplikaciji preko kojeg je ostvareno učešće. U slučaju neslaganja ovih podataka (odnosno ukoliko se utvrdi da učesnik koristi tuđ nalog ili tuđu imejl adresu), Priređivač zadržava pravo da takvom učesniku ne dodeli nagradu. Digitalni vaučer se može iskoristiti skeniranjem bar-koda direktno sa mobilnog telefona, ili skeniranjem bar-koda digitalnog vaučera kojeg je dobitnik prethodno odštampao. Korišćenje vaučera u inostranstvu nije moguće. Vaučer nije moguće dopunjavati dodatnim sredstvima, koristiti za dozvoljeno ili nedozvoljeno prekoračenje (minus), niti zameniti za gotov novac. Vaučeri važe tri godine od datuma slanja dobitniku na imejl adresu.

Ukupan broj nagrada koji će učesnicima biti podeljen je:

1. 5 vaučera za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel
2. 10 telefona iPhone 18 Pro
3. 15 električnih trotineta Xiaomi Electric scooter 6 Pro
4. 100 vaučera za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara

Nagradni fond čini **ukupno 130 nagrada** i on sadrži sledeće nagrade u robi i uslugama (**navedena vrednost sa uračunatim PDV-om**):

Naziv i vrsta nagrada	Količina	Jedinična vrednost nagrade u RSD bez PDV	Ukupan iznos PDV-a za sve nagrade	Ukupna vrednost nagrada u RSD sa PDV
Vaučer za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel	5	600.000,00	0*	3.000.000,00
iPhone 18 Pro	10	192.491.67	384.983,34	2.309.900,04
Xiaomi Elctric scooter 6 Pro	15	50.825,00	152.475,00	914.850,00
Vaučer za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 13.000 dinara	100	12.000,00	0*	1.200.000,00
UKUPNA VREDNOST NAGRADNOG FONDA				**7.424.750,04**

*oslobođeno prikazivanja PDV-a shodno članu 7a Zakona o PDV-u
** PDV obračunat u skladu sa članom 7b Zakona o PDV-u

Ukupna vrednost nagradnog fonda iznosi **7.424.750,04 uključujući i PDV**.
Priređivač se obavezuje da ni u kom slučaju neće dodeljivati više nagrada ili drugu vrstu nagrada. Nagrade ne mogu biti zamenjene za novac niti za neku drugu nagradu ili materijalnu protivvrednost. Dobitnik vaučera za putovanje može da prenese pravo na nagradu na treću osobu isključivo u celosti i to potpisivanjem izjave saglasnosti za prenos prava korišćenja poklon vaučera u turističkoj agenciji, koju predaje Agenciji prilikom prenosa prava. Broj nagrada je ograničen i ni u kom slučaju neće biti dodeljeno više nagrada od broja predviđenog ovim Pravilnikom.

Član 7.
Izvlačenje dobitnika nagrada

Izvlačenje nagrada obaviće se prema sledećem rasporedu:

- 26.11.2026. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 19.11.2026. od 07:00:00 do 25.11.2026. do 23:59:59 – 1 vaučer za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel, 2 telefona iPhone 18 Pro, 3 električna skutera Xiaomi electric scooter 6 Pro i 20 vaučera za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara.

- 03.12.2026. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 26.11.2026. od 00:00:00 do 02.12.2026. do 23:59:59 – 1 vaučer za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel, 2 telefona iPhone 18 Pro, 3 električna skutera Xiaomi electric scooter 6 Pro i 20 vaučera za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara.

- 10.12.2026. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 03.12.2026. od 00:00:00 do 09.12.2026. do 23:59:59 – 1 vaučer za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel, 2 telefona iPhone 18 Pro, 3 električna skutera Xiaomi electric scooter 6 Pro i 20 vaučera za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara.

- 17.12.2026. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 10.12.2026. od 00:00:00 do 16.12.2026. do 23:59:59 – 1 vaučer za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel, 2

telefona iPhone 18 Pro, 3 električna skutera Xiaomi electric scooter 6 Pro i 20 vaučera za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara.

- 24.12.2026. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 17.12.2026. od 00:00:00 do 23.12.2026. do 23:59:59 – 1 vaučer za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel, 2 telefona iPhone 18 Pro, 3 električna skutera Xiaomi electric scooter 6 Pro i 20 vaučera za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara.

Svako pojedinačno izvlačenje će se održati u prisustvu tročlane komisije sastavljene od predstavnika Priređivača i angažovane marketinške agencije.

Svako pojedinačno nagradno izvlačenje će se obaviti putem softverskog programa po principu slučajnog odabira. Izvlačenja se sprovode po sledećem principu: prvo se izvlači 1 dobitnik vaučera za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel (prva nagrada), zatim se izvlače 2 dobitnika telefona iPhone 18 Pro (druga nagrada), potom 3 dobitnika električnog skutera Xiaomi electric scooter 6 Pro (treća nagrada), i na kraju 20 dobitnika vaučera za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara (četvrta nagrada). Softverski program će nakon toga izvlačiti rezervne dobitnike po istom principu, i to tako što će izvući: 5 (pet) rezervnih dobitnika prve nagrade, 10 (deset) rezervnih dobitnika druge nagrade, 15 (petnaest) rezervnih dobitnika treće nagrade i 45 (četrdesetpet) rezervnih dobitnika četvrte nagrade. Isto pravilo važi za svaki dan izvlačenja.

Ukoliko neki učesnik bude izvučen više puta dodeliće mu se samo jedna nagrada i to ona za koju je izvučen prvi put. Primer, ako je učesnik u prvom nedeljnom izvlačenju izvučen za nagradu vaučer za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara a u drugoj nedelji izvlačenja izvučen ponovo za vaučer za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel, biće mu dodeljena nagrada za koju je prvi put izvučen, odnosno vaučer za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara, ukoliko ispunjava sve uslove učešća.

Isto pravilo važi i za rezervne dobitnike, ukoliko se dogodi da neki učesnik bude izvučen kao dobitnik nagrade vaučer za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara, a naknadno bude izvučen kao rezervni dobitnik nagrade vaučer za putovanje, biće mu dodeljena ona nagrada za koju je prvobitno izvučen i taj dobitnik se neće koristiti kao rezervni. Na mestu tog dobitnika naći će se odmah sledeći izvučeni rezervni dobitnik.

Primer: Učesnik je izvučen za nagradu vaučer za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara. Daljim izvlačenjem isti učesnik je ponovo izvučen kao rezervni dobitnik nagrade vaučer za putovanja. Ukoliko taj učesnik ispunjava sve uslove za osvajanje nagrade vaučer za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara, više se neće smatrati rezervnim dobitnikom niti osvajačem nagrade vaučer za putovanja, već će tu nagradu osvojiti odmah sledeći izvučeni rezervni dobitnik nagrade vaučeri za putovanja, ukoliko ispunjava sve uslove učešća.

Rezervni dobitnik može da osvoji nagradu samo ukoliko prvobitno izvučeni dobitnik nagrade izgubi pravo na nagradu, diskvalifikacijom iz bilo kog razloga propisanog ovim Pravilnikom. Takođe, dobitnik koji je prvo izvučen za određenu nagradu gubi pravo na istu u slučaju da nije moguće ostvariti kontakt sa njim ili ukoliko odbije da prihvati nagradu. U tom slučaju rezervni dobitnik ima pravo na nagradu ukoliko ispunjava sve uslove definisane u Pravilniku.

Član 8.
Nadzor nad postupkom izvlačenja dobitnika Nagradne igre

O ishodu utvrđivanja dobitnika vodiće se zapisnik koji mora sadržati: mesto i vreme utvrđivanja dobitnika, datum odobrenja Nagradne igre, datum i naziv dnevnog lista u kome su objavljena Pravila nagradne igre, imena i prezimena predsednika i članova komisije, način utvrđivanja dobitnika, ime, prezime, adresu, kao i naziv i vrednost nagrade svakog dobitnika ponaosob.

Zapisnik potpisuju svojeručno svi članovi komisije, te potpisani zapisnik Priređivač dostavlja Upravi za igre na sreću. Nadzor nad sprovođenjem postupka utvrđivanja dobitnika nagradne igre sprovodiće tročlana komisija.

Nakon poslednjeg nagradnog izvlačenja, Nagradna igra će se smatrati okončanom.

Član 9.
Objavljivanje rezultata izvlačenja dobitnika

Po okončanju svakog pojedinačnog izvlačenja i nakon validacije svih dobitnika, inicijali dobitnika nagrada će najkasnije 10 dana od dana izvlačenja biti objavljeni kroz Lidl aplikaciju preko linka koji vodi na spisak dobitnika, a koji će se nalaziti na www.lidl.rs. Potrošači će spisak dobitnika nagrada moći direktno da vide i ako sami uđu na www.lidl.rs. Organizator zadržava pravo produženja postupka validacije usled nepredviđenih tehničkih ili administrativnih razloga. Do konačnog utvrđivanja statusa dobitnika, pored njihovih imena stajaće privremena napomena „u procesu validacije".

Član 10.
Obaveštavanje dobitnika, rok i način preuzimanja nagrada

U slučaju dobitka, potencijalni dobitnici će biti obavešteni o tome telefonom i/ili putem e-mail-a (kontakt podaci koje je korisnik podelio prilikom registracije u Lidl Plus programu). Potencijalni dobitnici će biti kontaktirani telefonom u roku od 48 sati od dana izvlačenja.

Potencijalni dobitnici Nagradne Igre biće u obavezi da dostave potrebne podatke (ime, prezime, adresa, e-mail, datum rođenja, dok će JMBG biti tražen samo u izuzetnim slučajevima) najkasnije u roku od 2 dana od momenta kontaktiranja i to na mail adresu: nagradnaigra@lidl.rs. Ukoliko postupe suprotno Pravilima nagradne igre odnosno ne dostave potrebne podatke u traženom roku od 2 dana, Priređivač neće biti u obavezi da im dodeli nagrade.

Priređivač je dužan da nagradu dostavi najkasnije 30 radnih dana od potvrde prijema podataka dobitnika. Priređivač zadržava pravo da navedeni rok bude i duži usled više sile, kašnjenja isporuke nagrade od strane dobavljača nagrade ili razloga koji se Priređivaču ne mogu pripisati u krivicu.

Nagrade će biti preuzete lično u dogovoru sa Priređivačem ili poslate na kućne adrese dobitnika, nekom od kurirskih službi, koja će kontaktirati dobitnike nagrada. Priređivač ne snosi odgovornost u slučaju da kurirska služba ne može da stupi u kontakt sa dobitnikom, iz razloga koji ne spadaju u odgovornost Priređivača. Priređivač nagradne igre nije u mogućnosti da utiče na raspored dostave nagrada i ne snosi odgovornost ukoliko dobitnik nije na adresi u trenutku dostave. Slanje nagrada je besplatno za dobitnika. Ukoliko dobitnik ne bude dostupan kurirskoj službi u dva pokušaja, smatraće se da dobitnik ne prihvata nagradu i Priređivač nije u obavezi da mu istu naknadno dostavi. Ukoliko bilo koja nagrada na opisan način ne bude mogla da bude uručena ni jednom dobitniku (uključujući sve rezervne dobitnike), takva nagrada će ostati nedodeljena. Više detalja o roku važenja i načinu korišćenja vaučera biće istaknuto na samom vaučeru.

Nagrade vaučer za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel i vaučer za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 12.000 dinara će biti poslate na imejl adrese dobitnika koje su ostavili prilikom registracije, a kako je bliže opisano u članu 6 ovog Pravilnika.

Prilikom dostavljanja nagrade, dobitnici će se legitimisati odgovarajućom ličnom ispravom. Dobitnici će popuniti i potpisati odgovarajući formular o prijemu nagrade, prilikom preuzimanja iste.
Ukoliko je iz ličnog dokumenta vidljivo da potencijalni dobitnik nema prebivalište na teritoriji Republike Srbije ili da nije punoletan, ili ukoliko postupi suprotno definisanim Pravilnikom ili je diskvalifikovan ili nije u mogućnosti da preuzme nagradu ili ako se utvrdi nepravilnost u postupku učestovanja, nagrada mu neće biti dodeljena.

Ukoliko se dobitnik neke od nagrada ne odazove pozivu Priređivača da primi nagradu ili nagrada ne bude uručena krivicom dobitnika u roku od 30 (trideset) radnih dana od dana kada je dobitnik kontaktiran od Priređivača, dobitnik nema pravo na nagradu i on je više ne može potraživati od priređivača.
Priređivač ne snosi troškove prevoza niti bilo kakve druge eventualne troškove dobitnika u vezi sa ličnim preuzimanjem nagrada.

Nagrade se ne dostavljaju izvan Republike Srbije.

U slučaju da neke od nagrada ostanu nedodeljene, one pripadaju Priređivaču.

Član 11.
Odgovornost priređivača prema učesnicima u igri

Priređivač snosi sve troškove čuvanja nagrada do izvlačenja nagrada i predaje istih dobitniku. Priređivač garantuje da će se prilikom organizovanja Nagradne igre u svemu pridržavati navedenih Pravila i zakonskih propisa. Priređivač zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju pravila.

Za nagrade jemči Priređivač i iste ni u kom slučaju ne mogu biti zamenjene za novac.

Član 12.
Postupak u slučaju otkazivanja nagradne igre

Priređivač ima pravo da uz javno obaveštavanje jednostrano otkaže Nagradnu igru, u bilo kojoj fazi, ukoliko je došlo do događaja koji imaju karakter više sile ili drugih okolnosti koje se uobičajeno nisu mogle predvideti, izbeći ili otkloniti i na koje se nikako nije moglo uticati, a koje ograničavaju sprovođenje nagradne igre i/ili dodelu i preuzimanje nagrada.

U slučaju da Priređivač otkaže Nagradnu igru iz razloga navedenih u prethodnom stavu ovog člana, dodeljivanje i distribucija nagrada će biti odmah obustavljena jednostranom odlukom Priređivača, te će Priređivač javno objaviti razloge koji su doveli do prekida izvlačenja i distribucije nagrada. Priređivač se obavezuje da o svakom eventualnom prekidu ili otkazivanju Nagradne igre blagovremeno obavesti javnost u dnevnom listu u kojem su Pravila nagradne igre i objavljena.

Priređivač ne odgovara učesnicima za bilo kakvu štetu koja može nastati usled otkazivanja ili prekida Nagradne igre u smislu ovog člana niti je u obavezi da učesnicima nadoknadi troškove koji se odnose na učestvovanje u Nagradnoj igri.

Član 13.
Način obaveštavanja učesnika u nagradnoj igri o pravilima nagradne igre

Pravila nagradne igre će u skladu sa Zakonom biti objavljena u dnevnom listu Danas, koji se distribuira na celoj teritoriji Republike Srbije, kao i na internet stranici www.lidl.rs, minimum 8 (osam) dana pre početka Nagradne igre. Pravila nagradne igre biće deponovana kod Priređivača.

Član 14.
Izveštaj o nagradnoj igri

Po okončanju Nagradne igre, Priređivač će u skladu sa zakonom u roku od 30 dana dostaviti Upravi za igre na sreću izveštaj o utvrđivanju rezultata odnosno dobitnika nagradne igre.

Član 15.
Obaveštenje o obradi ličnih podataka

Priređivač kao Rukovalac u skladu sa članom 21. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („Sl. glasnik RS", br. 87/2018) upoznaje sva lica koja učestvuju u Nagradnoj igri na koji način će Priređivač obrađivati njihove podatke o ličnosti:

- da će njihovi podaci o ličnosti (ime, prezime, broj telefona, email, mesto i adresa stanovanja, datum rođenja i u posebnim slučajevima i JMBG, ID Lidl Plus kartice, kupovne transakcije) biti korišćeni u svrhu provere identiteta, dodele nagrada i učešća u nagradnoj igri,
- da je pravni osnov obrade navedenih podataka član 12, stav 1, tačka 1) Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (saglasnost) - kao i član 12, stav 1, tačka 3 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (poštovanje pravnih obaveza rukovaoca), te da su učesnici prijavom za nagradnu igru saglasni sa navedenom obradom ličnih podataka;
- da lični podaci učesnika mogu biti prosleđeni:
    - konsultantima, ugovornim saradnicima i drugim primaocima koji su u direktnoj poslovnoj vezi sa LIDL Srbija KD i koji u naše ime obavljaju usluge za gore navedene svrhe, kao što je marketinška agencija New Media Ideas d.o.o. Nušićeva 20, sprat 1, Beograd, Srbija, MB: 20398868, PIB: 105510240, u svojstvu obrađivača podataka, a koju je angažovao rukovalac radi pomoći u realizaciji nagradne igre i kurirske službe;
    - privrednim društvima koja su povezana društva sa LIDL Srbija KD, a koja za LIDL Srbija KD obavljaju određene radnje kao što je tehnička podrška, korišćenje servera, usluge klauda i hostinga;
    - državnim institucijama, kao što su Uprava za igre na sreću i Poreska uprava;
- ukoliko dođe do prenosa ličnih podataka u druge države, imajte u vidu da prenos vršimo samo u države za koje se smatra da imaju primereni nivo zaštite ličnih podataka - članice Konvencije Saveta Evrope o zaštiti lica u odnosu na automatsku obradu ličnih podataka, odnosno u države za koje je od strane Evropske unije utvrđeno da obezbeđuju primereni nivo zaštite;
- da će inicijali dobitnika biti javno objavljeni na Internet stranici Priređivača www.lidl.rs,
- da će se podaci o ličnosti dobitnika čuvati 5 godina u skladu sa članom 110 Zakona o igrama na sreću,
- da će dobitnici nagrada, ukoliko za to daju posebnu saglasnost, biti fotografisani prilikom prijema nagrada, te će fotografije biti javno objavljene u cilju promocije Priređivača. Pravni osnov obrade navedenih podataka je član 12, stav 1, tačka 1) Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (saglasnost),
- da svako lice čiji se podaci o ličnosti obrađuju može bez naknade zahtevati informacije o podacima koje o njemu obrađujemo (čl. 26 Zakona). Pod uslovom da su ispunjeni zakonski uslovi, zahtevati ispravku podataka (član 29 Zakona), brisanje (član 30 Zakona), ograničenje obrade (član 31 Zakona) kao i pravo na prenosivost podataka (član 36 Zakona).

Kako bi ostvarili pomenuta prava, učesnici mogu kontaktirati lice zaduženo za zaštitu ličnih podatka kod rukovaoca i to pisanim putem ili putem emaila: Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova, Sektor Pravo & Compliance, Zaštita ličnih podataka, e-mail: zastita.podataka@lidl.rs.

Ukoliko je Vaš zahtev očigledno neosnovan, učestalo se ponavlja, zahteva nesrazmerne tehničke napore, ili bi bio izuzetno nepraktičan, možemo da ga odbijemo.

Pored toga, učesnici imaju pravo da podnesu pritužbu državnom organu nadležnom za zaštitu podataka o ličnosti (Poverenik za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti).

Kako je obrada navedenih podataka neophodna za izvršenje pravnih obaveza rukovaoca, u slučaju da učesnik ne dostavi navedene lične podatke, Priređivač zadržava pravo da tog učesnika diskvalifikuje.

Vaš pristanak na obradu možete opozvati u svakom trenutku, sa dejstvom za ubuduće, što ne utiče na obradu koja je vršena pre opoziva pristanka. Opoziv pristanka je besplatan i možete da ga prosledite na našu email adresu zastita.podataka@lidl.rs, lično ili poštom na našu adresu, čime se istovremeno odjavljujete od učešća u nagradnoj igri.

Priređivač neće snositi nikakvu odgovornost zbog eventualnih nedostataka/grešaka u podacima koje je dao učesnik (npr. greška u pisanju imena, prezimena, broja telefona itd.).

Član 16.
Nadležnost suda u slučaju sporova

Učešćem u Nagradnoj igri svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila. U slučaju bilo kakvih nesporazuma koji nastanu u vezi sa realizacijom Nagradne igre između Priređivača i učesnika, nastojaće se da se isti reše prvenstveno mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, sporove će rešavati stvarno nadležan sud u Beogradu.

Član 17.
Isključenje odgovornosti

Svi zahtevi za dodelu nagrada koje Priređivač bude primio nakon isteka roka trajanja nagradne igre ili rokova za ostvarivanje pojedinih prava predviđenih ovim Pravilima neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva učesnik ostvarivati bilo kakva prava prema Priređivaču. Učesnici koji učestvuju u nagradnoj igri nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

Sve zahteve u vezi sa upotrebnom vrednošću i kvalitetom nagrada kao i garancijom, dobitnici će uputiti, preko Priređivača, dobavljačima nagrada.

Priređivač neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), nastalu kao posledica učestvovanja u Nagradnoj igri i osvajanja nagrada, izuzev odgovornosti koja se ne može zakonski izuzeti.

Član 18.
Porez na dohodak građana

Priređivač se obavezuje da, umesto dobitnika, plati porez na dobitke od igara na sreću, u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana, i to isključivo ukoliko mu dobitnik dostavi sve lične podatke neophodne za podnošenje poreske prijave.

Član 19.
Troškovi

Troškove organizovanja Nagradne igre snosi Priređivač.

Član 20.
Stupanje na snagu

Ova Pravila nagradne igre stupaju na snagu po dobijanju saglasnosti Uprave za igre na sreću.

U Novoj Pazovi, dana 12.10.2026. godine.

Priređivač: Lidl Srbija KD

Nikola Balaban,
Zakonski zastupnik

Ivan Medaković,
Prokurista