



U skladu sa odredbama Zakona o igrama na sreću ("Sl. glasnik RS", br. 94/2024) i Pravilniku o bližim uslovima, odnosno sadržini pravila igara na sreću (Službeni glasnik RS 31/2025) kao i Pravilnika o načinu utvrđivanja ispunjenosti uslova za dobijanje saglasnosti za priređivanje nagradne igre u robi i uslugama i u načinu izveštavanja o rezultatima nagradne igre u robi i uslugama (Službeni glasnik RS 152/2020) i Odluke Komplementara od dana 29.07.2025. Lidl Srbija KD, sa sedištem na adresi Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova donosi:

## **PRAVILA NAGRADNE IGRE U ROBI I USLUGAMA „Lidl i Coca-Cola te nagrađuju“**

### **Član 1.**

#### **Priređivač**

Priređivač nagradne igre u robi i uslugama je privredno društvo Lidl Srbija KD, sa sedištem na adresi Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova, Republika Srbija, MB: 20699264, PIB: 106884584 (dalje u tekstu: „Priređivač“ ili „Lidl“).

Nagradna igra se priređuje na osnovu odluke Komplementara Priređivača o priređivanju nagradne igre u robi i uslugama od 29.07.2025. godine, br. odluke LCM-290797, Nagradna igra "Lidl i Coca-Cola te nagrađuju".

### **Član 2.**

#### **Naziv, vreme trajanja i teritorija priređivanja nagradne igre**

Naziv nagradne igre je „Lidl i Coca-Cola te nagrađuju“. Nagradna igra se priređuje na teritoriji Republike Srbije, u periodu od 01.09.2025. godine do 29.09.2025. godine zaključno sa poslednjim izvlačenjem svih srećnih dobitnika.

### **Član 3.**

#### **Svrha priređivanja nagradne igre**

Nagradna igra se priređuje u marketinške svrhe, u cilju promocije Coca-Cola proizvoda i povećanja prodaje u svim Lidl maloprodajnim objektima na teritoriji Republike Srbije. U nagradnoj igri se može učestvovati na osnovu kupovine odabranih artikala iz Coca-Cola asortimana definisanog u članu 5. ovih Pravila u Lidl objektima na teritoriji Srbije, a u skladu sa pravilima igre koja su propisana ovim Pravilnikom.

### **Član 4.**

#### **Pravo učestvovanja**

Pravo da učestvuju u Nagradnoj igri u robi i uslugama imaju sva punoletna fizička lica, državljani Republike Srbije sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije. U Nagradnoj igri ne mogu da učestvuju lica zaposlena ili na bilo koji drugi način radno angažovana kod Priređivača nagradne igre, kod pravnog lica Coca-Cola HBC Srbija d.o.o., kao ni u marketinškim agencijama koje je Priređivač angažovao za organizaciju i promociju Nagradne igre, niti članovi njihovih najužih porodica (braćni drugovi, deca, roditelji i rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

Ukoliko je dobitnik neke od nagrada lica lišeno poslovne sposobnosti, nagradu će za njega i u njegovo ime primiti zakonski zastupnik. Svojstvo zakonskog zastupnika se dokazuje važećom originalnom dokumentacijom (odluka o starateljstvu).

Prirjeđivač zadržava pravo da po sopstvenom nahođenju izvrši proveru napred navedenih činjenica.

U slučaju da učesnik ne poštuje pravila Nagradne igre, Prirjeđivač zadržava pravo da tog učesnika diskvalifikuje. Učesnici Nagradne igre ne mogu biti pravna lica ni preduzetnici.

#### **Član 5.** **Opis nagradne igre i uslovi učestvovanja**

Uslov za učešće u Nagradnoj igri stiće svaki potrošač koji ima nalog u Lidl Plus aplikaciji i koji prilikom kupovine odabranih proizvoda iz definisanog Coca-Cola asortimana u bilo kom Lidl prodajnom objektu na teritoriji Republike Srbije potroši minimum 300 dinara na jednom fiskalnom računu i na kasi skenira svoju Lidl Plus karticu. Na ovaj način, potrošač ostvaruje pravo na digitalnu markicu pri čemu će se markica automatski pojaviti u odeljku nagradne igre u okviru Lidl plus aplikacije.

Coca-Cola asortiman čine sledeći artikli koji učestvuju u nagradnoj igri:

| Šifra   | Naziv                  | Pakovanje |
|---------|------------------------|-----------|
| 210823  | Coca Cola Zero         | 2l        |
| 246308  | Coca Cola Regular      | 0,5l      |
| 213091  | Coca Cola              | 2l        |
| 209981  | Fanta                  | 2l        |
| 7013260 | Coca-Cola Regular      | 0,33l     |
| 246145  | Fanta                  | 0,5l      |
| 7001510 | Schweppes Bitter Lemon | 1,5l      |
| 7150597 | Fanta Orange           | 0,33l     |
| 7013252 | Coca-Cola Zero         | 0,33l     |
| 246146  | Coca Cola Zero         | 0,5l      |
| 7172113 | Fanta Shokata          | 1,5l      |
| 197460  | Coca-Cola Regular      | 4x0,33    |
| 197566  | Coca-Cola Zero         | 4x0,33    |
| 7002998 | Schweppes Tangarine    | 1,5l      |
| 7002999 | Schweppes Tonic Water  | 1,5l      |
| 198960  | Schweppes Bitter Lemon | 0,33l     |
| 198959  | Schweppes Indian Tonic | 0,33l     |
| 247239  | Sprite                 | 0,5l      |
| 197412  | Sprite                 | 0,33l     |

Za svakih potrošenih 300 dinara za odabrane artikle iz Coca-Cola asortimana, potrošač ostvaruje pravo na jednu digitalnu markicu. Pojašnjenja radi, ukoliko potrošač ima iznos kupovine odabranih Coca-Cola artikala od minimum 300 dinara na jednom fiskalnom računu dobiće (1) jednu markicu, dok će pak za iznos računa od minimum 600 dinara na jednom fiskalnom računu dobiti 2 (dve) markice i tako dalje. Digitalne markice su dostupne u okviru Lidl Plus aplikacije samo u toku trajanja nagradne igre i markice se dobijaju samo za pojedinačne račune u vrednosti od minimum 300 dinara potrošenih na kupovinu artikala iz Coca-Cola asortimana, kreirane u periodu od 01.09.2025. do 28.09.2025. godine.

Nakon što sakupi jednu (ili više) digitalnih markica, potrošač treba da ih „pošalje” kako bi učestvovao u nagradnoj igri, pri čemu svako slanje digitalne markice znači da je potrošač prihvatio Uslove/Pravila nagradne igre i dao saglasnost za obradu podataka o ličnosti. Potrošač može odjednom da pošalje više digitalnih markica.

Jedno lice može učestvovati u nagradnoj igri neograničenim brojem kupovina (preko 300 dinara potrošenih na kupovinu artikala iz Coca-Cola asortimana na jednom fiskalnom računu uz skeniranje Lidl Plus kartice na kasi).

Jedno lice može biti dobitnik samo jedne nagrade tokom ukupnog trajanja nagradne igre. Ukoliko neki učesnik bude izvučen više puta, dodeliće mu se samo jedna nagrada i to ona za koju je izvučen prvi put.

Period u kome potrošači mogu da učestvuju u Nagradnoj igri odnosno pošalju svoje digitalne markice je od 01.09.2025. od 08:00:00 do 28.09.2025. do 23:59:59.

#### **Član 6.**

#### **Nagradni fond, vrsta, broj i vrednost dobitaka**

Vrste nagrada koje se dele učesnicima u Nagradnoj igri su:

#### **Nedeljne nagrade:**

1. Vaučer za katering u iznosu od 60.000 dinara.
  - Ukupna vrednost vaučera je 72.000 dinara sa ukljucenim PDV-om ( 60.000 + 12.000 PDV)
  - Vaučer izdaje Gale Vujović PR Katering Plus
  - Vaučer za slavski katering podrazumeva posni i mrsni meni, kao i isporuku na teritoriji cele Srbije.
  - Porudžbina kateringa po vaučeru se može izvršiti u periodu od 01.12.2025. do 01.12.2026. godine (uključujući i navedene datume).
  - Porudžbinu je potrebno izvršiti najmanje 10 radnih dana pre željenog datuma isporuke, a najranije 01.12.2025. godine.
  - Svi vaučeri su u fizičkoj, štampanoj formi, sa serijskim brojem. Vaučer nije obavezno iskoristiti lično.
  - Kako bi se vaučer iskoristio, potrebno je pozvati broj telefona +381648731202 ili pisati na imejl adresu [office@catering.rs](mailto:office@catering.rs) i naglasiti da je u pitanju Coca-Cola i Lidl nagrada igra i ostaviti serijski broj vaučera radi provere. Nakon što se vaučer sa jednim serijskim brojem iskoristi, briše se iz sistema kateringa, tako da ga nije moguće ponovo iskoristiti.
  - Iznos vaučera je potrebno iskoristiti u celosti, a moguće je doplatiti iz ličnih sredstava iznos koji prevazilazi predviđenu vrednost vaučera.
2. Dekorativni set za slavsku trpezu koji čine:
  - Set tanjira za 6 osoba, koji se sastoji iz velikog plitkog tanjira, malog plitkog tanjira i dubokog tanjira.
  - 6 čaša za koktele (0.27l)
  - 6 čaša za bezalkoholna pića (0.27l)
  - Stolnjak dimenzija 145x240cm
  - Posuda za pećnicu i serviranje od bistrog stakla, 25x25cm
  - Voštana sveća bez mirisa, visine 23cm
  - Tacna za sveću od bistorg stakla
  - Set vazni za cveće od 3 komada, od bistrog stakla
  - Drvena daska za serviranje hrane, prečnika 25cm
  - Set escajga - pribora za jelo, za 6 osoba (kašika, viljuška, nož, kašičica)
  - 9 veštačkih cvetova visine 25cm
  - Stalak za serviranje kolača, na tri nivoa, bistro staklo
3. Vaučer za kupovinu u Lidl objektima u ukupnom iznosu od 12.000,00 dinara. Iznos od 12.000 dinara čine 2 vaučera u vrednosti od po 6.000 dinara.
4. Set za pripremu kolača koji čine:
  - Mikser sa posudom zapremine 3,5l, model Tefal HT3121
  - Set špatula za kolače od 2 komada
  - Set modli za kolače od 5 komada
  - Sito za brašno od nerđajućeg čelika
5. Coca-Cola kecelja - Profesionalna, pamučna kecelja za kuvanje, crne boje sa Coca-Cola i Lidl brendingom i sa džepom.
6. Set Coca-Cola čaša koji čine 6 Coca-Cola čaša, zapremine 0.27l

Glavna nagrada:

1. Vaučer u iznosu 1.200.000 dinara za kupovinu kuhinjskih elemenata i uređaja iz Ikea asortimana:
  - Vaučer je moguće iskoristiti u robnoj kući IKEA, koja se nalazi na adresi Astrid Lindgren 11 u Beogradu. Vaučer podrazumeva: planiranje kuhinje, isporuku kuhinje, montažu kuhinje i kupovinu svih kuhinjskih elemenata, kuhinjskih aparata, kao i artikala sa odeljenja "Kuvanje i obedovanje" i "Trpezarije".
  - Ukoliko dobitnik želi da potroši više novca od predviđenog na vaučeru, postoji opcija doplate na licu mesta iz ličnih sredstava.
  - Vaučer je moguće iskoristiti od 20.12.2025. zaključno sa 20.03.2027. godine.
  - Planiranje kuhinje dobitnik može zakazati putem IKEA kontakt centra na broj telefona 0117555444 svakog dana od 10h do 20h.
  - Sve neophodne informacije o realizaciji usluge dobitnik takođe može dobiti putem IKEA kontakt centra na broj 0117555444 svakog dana od 10h do 20h.

Ukupan broj nagrada koji će učesnicima biti podeljen je:

1. 12 vaučera za catering u iznosu od 60.000 dinara
2. 40 dekorativnih setova za slavku trpezu
3. 40 komada vaučera za kupovinu u Lidl objektima od 12.000 dinara
4. 40 setova za pripremu kolača
5. 1.500 Coca-Cola kecelja
6. 1.500 Coca-Cola setova čaša ( set sadrži 6 čaša)
7. 1 vaučer za kupovinu kuhinjskih elemenata i uređaja iz Ikea asortimana u iznosu 1.200.000 dinara

Nagradni fond čini **ukupno 3.133 nagrada** i on sadrži sledeće nagrade u robi i uslugama (navedena vrednost sa uračunatim PDV-om):

| Naziv i vrsta nagrada                             | Količina | Jedinična vrednost nagrade u RSD bez PDV | Ukupan iznos PDV-a za sve nagrade | Ukupna vrednost nagrada u RSD sa PDV |
|---------------------------------------------------|----------|------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Vaučer za kupovinu kuhinjskih elemenata i uređaja | 1        | 1.200.000,00                             | 0*                                | 1.200.000,00                         |
| Vaučer za catering                                | 12       | 60.000,00                                | 144.000,00**                      | 864.000,00                           |
| Dekoratívni set za slavsku trpezu                 | 40       | 25.955,33                                | 207.642,64                        | 1.245.855,84                         |
| Vaučer za kupovinu u Lidl objektima               | 40       | 12.000,00                                | 0*                                | 480.000,00*                          |
| Set za pripremu kolača                            | 40       | 8.436,95                                 | 67.495,60                         | 404.973,60                           |
| Coca-Cola kecelja                                 | 1.500    | 738,23                                   | 221.469,00                        | 1.328.814,00                         |
| Set Coca-Cola čaša                                | 1.500    | 309,35                                   | 92.805,00                         | 556.830,00                           |
| <b>UKUPNA VREDNOST NAGRADNOG FONDA</b>            |          |                                          |                                   | <b>6.080.473,44</b>                  |

\*oslobođeno prikazivanja PDV-a shodno članu 7a Zakona o PDV-u

\*\* PDV obračunat u skladu sa članom 7b Zakona o PDV-u

Ukupna vrednost nagradnog fonda iznosi **6.080.473,44 uključujući i PDV**.

Priredivač se obavezuje da ni u kom slučaju neće dodeljivati više nagrada ili drugu vrstu nagrada. Nagrade ne mogu biti zamenjene za novac niti za neku drugu nagradu ili materijalnu protivvrednost.

Nagrade u okviru ove nagradne igre obezbeđuje Coca-Cola HBC Srbija d.o.o. kao sponzor i marketinški partner, na osnovu **Ugovora o sponzorstvu nagradne igre** zaključenog sa Priređivačem dana 30.07.2025. godine. Priređivač je odgovoran za organizaciju i sprovođenje nagradne igre, kao i za dodelu nagrada učesnicima te snosi odgovornost plaćanja poreza i doprinosa definisanih propisima Republike Srbije.

Broj nagrada je ograničen i ni u kom slučaju neće biti dodeljeno više nagrada od broja predviđenog ovim Pravilnikom.

#### **Član 7.**

#### **Izvlačenje dobitnika nagrada**

Izvlačenje nagrada obaviće se prema sledećem rasporedu:

- 08.09.2025. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 01.09.2025. od 08:00:00 do 07.09.2025. do 23:59:59 – vaučer za katering (3 dobitnika), dekorativni set za slavu trpezu (10 dobitnika), vaučer za kupovinu u Lidl prodavnicama (10 dobitnika), set za pripremu kolača (10 dobitnika), Coca-Cola kecelja (375 dobitnika), set Coca-Cola čaša (375 dobitnika).
- 15.09.2025. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 08.09.2025. od 00:00:00 do 14.09.2025. do 23:59:59 - vaučer za katering (3 dobitnika), dekorativni set za slavu trpezu (10 dobitnika), vaučer za kupovinu u Lidl prodavnicama (10 dobitnika), set za pripremu kolača (10 dobitnika), Coca-Cola kecelja (375 dobitnika), set Coca-Cola čaša (375 dobitnika).
- 22.09.2025. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 15.09.2025. od 00:00:00 do 21.09.2025. do 23:59:59 - vaučer za katering (3 dobitnika), dekorativni set za slavu trpezu (10 dobitnika), vaučer za kupovinu u Lidl prodavnicama (10 dobitnika), set za pripremu kolača (10 dobitnika), Coca-Cola kecelja (375 dobitnika), set Coca-Cola čaša (375 dobitnika).
- 29.09.2025. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 22.09.2025. od 00:00:00 do 28.09.2025. do 23:59:59 - vaučer za katering (3 dobitnika), dekorativni set za slavu trpezu (10 dobitnika), vaučeri za kupovinu u Lidl prodavnicama (10 dobitnika), set za pripremu kolača (10 dobitnika), Coca-Cola kecelja (375 dobitnika), set Coca-Cola čaša (375 dobitnika).

Izvlačenje dobitnika za glavnu nagradu biće održano 29.09.2025. za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 01.09.2025. od 08:00:00 do 28.09.2025. do 23:59:59 (1 vaučer za kupovinu kuhinjskih elemenata i uređaja).

Svako pojedinačno izvlačenje će se održati u prisustvu tročlane komisije sastavljene od predstavnika Priređivača i angažovane marketinške agencije.

Svako pojedinačno nagradno izvlačenje će se obaviti putem softverskog programa po principu slučajnog odabira. Nedeljna izvlačenja se sprovode po sledećem principu: prvo se izvlače 3 dobitnika vaučera za katering od po 60.000 dinara (prva nagrada), nakon čega se izvlače 10 dobitnika dekorativnog seta za slavu trpezu (druga nagrada), nakon toga 10 dobitnika vaučera za kupovinu u Lidl prodavnicama (treća nagrada), nakon toga 10 dobitnika seta za pripremu kolača (četvrta nagrada), nakon toga 375 dobitnika kecelja (peta nagrada) i na kraju 375 dobitnika Coca-Cola čaša (šesta nagrada). Softverski program će nakon toga izvlačiti rezervne dobitnike po istom principu, i to tako što će izvući: 6 (šest) rezervnih dobitnika prve nagrade, 20 (dvadeset) rezervnih dobitnika druge nagrade, 20 (dvadeset) rezervnih dobitnika treće nagrade, 20 (dvadeset) rezervnih dobitnika četvrte nagrade, 750 (sedamstotinapadeset) rezervnih dobitnika pete nagrade i 750 (sedamstotinapadeset) rezervnih dobitnika šeste nagrade. Isto pravilo važi za svaki dan izvlačenja. Takođe, prilikom izvlačenja glavne nagrade (1 vaučer za kupovinu kuhinjskih elemenata i uređaja), prvo se izvlači 1 (jedan) glavni dobitnik a potom pomoću softverskog programa izvlače se 4 (četiri) rezervna dobitnika po istom principu.



Ukoliko neki učesnik bude izvučen više puta dodeliće mu se samo jedna nagrada i to ona za koju je izvučen prvi put. Prvo će, svake nedelje, biti izvučeni dobitnici vaučera za katering, dekorativnog seta za slavsku trpezu, vaučera za kupovinu u Lidl objektima, seta za pripremu kolača, Coca-Cola kecelja i seta čaša. Nakon toga, nakon poslednjeg nedeljnog izvlačenja, biće organizovano izvlačenje glavne nagrade (vaučer za kupovinu kuhinjskih elemenata i uređaja). Ukoliko se desi da učesnik koji je izvučen za bilo koju od 6 (šest) navedenih nagrada bude izvučen i za glavnu nagradu, dodeliće mu se nagrada za koju je prvi put izvučen. Primer, ako je učesnik izvučen za nagradu dekorativni set za slavku trpezu a nakon toga izvučen ponovo za vaučer za kupovinu u Lidl objektima, biće mu dodeljena nagrada za koju je prvi put izvučen, odnosno dekorativni set, ukoliko ispunjava sve uslove učešća.

Isto pravilo važi i za rezervne dobitnike, ukoliko se dogodi da neki učesnik bude izvučen kao dobitnik nagrade dekorativni set za slavku trpezu a naknadno bude izvučen kao rezervni dobitnik nagrade vaučer za kupovinu u Lidl objektima, biće mu dodeljena ona nagrada za koju je prvobitno izvučen i taj dobitnik se neće koristiti kao rezervni. Na mestu tog dobitnika naći će se odmah sledeći izvučeni rezervni dobitnik.

Primer: Učesnik je izvučen za nagradu dekorativni set za slavsku trpezu. Daljim izvlačenjem isti učesnik je ponovo izvučen kao rezervni dobitnik glavne nagrade vaučer za kupovinu kuhinjskih elemenata i uređaja. Ukoliko taj učesnik ispunjava sve uslove za osvajanje nagrade dekorativni set, više se neće smatrati rezervnim dobitnikom niti osvajačem glavne nagrade vaučer za kupovinu kuhinjskih elemenata i uređaja, već će tu nagradu osvojiti odmah sledeći izvučeni rezervni dobitnik glavne nagrade, ukoliko ispunjava sve uslove učešća.

Rezervni dobitnik može da osvoji nagradu samo ukoliko prvobitno izvučeni dobitnik nagrade izgubi pravo na nagradu, diskvalifikacijom iz bilo kog razloga propisanog ovim Pravilnikom. Takođe, dobitnik koji je prvo izvučen za određenu nagradu gubi pravo na istu u slučaju da nije moguće ostvariti kontakt sa njim ili ukoliko odbije da prihvati nagradu. U tom slučaju rezervni dobitnik ima pravo na nagradu ukoliko ispunjava sve uslove definisane u Pravilniku.

#### **Član 8.**

##### **Nadzor nad postupkom izvlačenja dobitnika Nagradne igre**

O ishodu utvrđivanja dobitnika vodiće se zapisnik koji mora sadržati: mesto i vreme utvrđivanja dobitnika, datum odobrenja Nagradne igre, datum i naziv dnevnog lista u kome su objavljena Pravila nagradne igre, imena i prezimena predsednika i članova komisije, način utvrđivanja dobitnika, ime, prezime, adresu, kao i naziv i vrednost nagrade svakog dobitnika ponaosob.

Zapisnik potpisuju svojeručno svi članovi komisije, te potpisani zapisnik Priređivač dostavlja Upravi za igre na sreću. Nadzor nad sprovođenjem postupka utvrđivanja dobitnika nagradne igre sprovodiće tročlana komisija.

Nakon poslednjeg nagradnog izvlačenja, Nagradna igra će se smatrati okončanom.

#### **Član 9.**

##### **Objavljivanje rezultata izvlačenja dobitnika**

Po okončanju svakog pojedinačnog izvlačenja i nakon validacije svih dobitnika, inicijali dobitnika nagrada će najkasnije 10 dana od dana izvlačenja biti objavljeni kroz Lidl aplikaciju preko linka koji vodi na spisak dobitnika, a koji će se nalaziti na [www.lidl.rs](http://www.lidl.rs). Potrošači će spisak dobitnika nagrada moći direktno da vide i ako sami uđu na [www.lidl.rs](http://www.lidl.rs).

## **Član 10.**

### **Obaveštavanje dobitnika, rok i način preuzimanja nagrada**

U slučaju dobitka, potencijalni dobitnici će biti obavešteni o tome telefonom i/ili putem e-mail-a (kontakt podaci koje je korisnik podelio prilikom registracije u Lidl Plus programu). Potencijalni dobitnici će biti kontaktirani telefonom u roku od 48 sati od dana izvlačenja.

Potencijalni dobitnici Nagradne Igre biće u obavezi da dostave potrebne podatke (ime, prezime, adresa, e-mail, JMBG) najkasnije u roku od 2 dana od momenta kontaktiranja i to na mail adresu: nagradnaigra@lidl.rs. Ukoliko postupe suprotno Pravilima nagradne igre odnosno ne dostave potrebne podatke u traženom roku od 2 dana, Priređivač neće biti u obavezi da im dodeli nagrade.

Priređivač je dužan da nagradu dostavi najkasnije 30 radnih dana od potvrde prijema podataka dobitnika. Priređivač zadržava pravo da navedeni rok bude i duži usled više sile, kašnjenja isporuke nagrade od strane dobavljača nagrade ili razloga koji se Priređivaču ne mogu pripisati u krivicu.

Nagrade će biti poslate na kućne adrese dobitnika, nekom od kurirskih službi, koja će kontaktirati dobitnike nagrada. Priređivač ne snosi odgovornost u slučaju da kurirska služba ne može da stupi u kontakt sa dobitnikom, iz razloga koji ne spadaju u odgovornost Priređivača. Priređivač nagradne igre nije u mogućnosti da utiče na raspored dostave nagrada i ne snosi odgovornost ukoliko dobitnik nije na adresi u trenutku dostave. Slanje nagrada je besplatno za dobitnika. Ukoliko dobitnik ne bude dostupan kurirskoj službi u dva pokušaja, smatraće se da dobitnik ne prihvata nagradu i Priređivač nije u obavezi da mu istu naknadno dostavi. Ukoliko bilo koja nagrada na opisan način ne bude mogla da bude uručena ni jednom dobitniku (uključujući sve rezervne dobitnike), takva nagrada će ostati nedodeljena. Više detalja o roku važenja i načinu korišćenja vaučera biće istaknuto na samom vaučeru.

Prilikom dostavljanja nagrade, dobitnici će se legitimisati odgovarajućom ličnom ispravom. Dobitnici će popuniti i potpisati odgovarajući formular o prijemu nagrade, prilikom preuzimanja iste.

Ukoliko je iz ličnog dokumenta vidljivo da potencijalni dobitnik nema prebivalište na teritoriji Republike Srbije ili da nije punoletan, ili ukoliko postupi suprotno definisanim Pravilnikom ili je diskvalifikovan ili nije u mogućnosti da preuzme nagradu ili ako se utvrdi nepravilnost u postupku učestovanja, nagrada mu neće biti dodeljena.

Ukoliko se dobitnik neke od nagrada ne odazove pozivu Priređivača da primi nagradu ili nagrada ne bude uručena krivicom dobitnika u roku od 30 (trideset) radnih dana od dana kada je dobitnik kontaktiran od Priređivača, dobitnik nema pravo na nagradu i on je više ne može potraživati od priređivača.

Priređivač ne snosi troškove prevoza niti bilo kakve druge eventualne troškove dobitnika u vezi sa ličnim preuzimanjem nagrada.

Nagrade se ne dostavljaju izvan Republike Srbije.

## **Član 11.**

### **Odgovornost priređivača prema učesnicima u igri**

Priređivač snosi sve troškove čuvanja nagrada do izvlačenja nagrada i predaje istih dobitniku. Priređivač garantuje da će se prilikom organizovanja Nagradne igre u svemu pridržavati navedenih Pravila i zakonskih propisa. Priređivač zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju pravila.

Za nagrade jemči Priređivač i iste ni u kom slučaju ne mogu biti zamenjene za novac.

## **Član 12.**

### **Postupak u slučaju otkazivanja nagradne igre**

Priredivač ima pravo da uz javno obaveštavanje jednostrano otkáže Nagradnu igru, u bilo kojoj fazi, ukoliko je došlo do događaja koji imaju karakter više sile ili drugih okolnosti koje se uobičajeno nisu mogle predvideti, izbeći ili otkloniti i na koje se nikako nije moglo uticati, a koje ograničavaju sprovođenje nagradne igre i/ili dodelu i preuzimanje nagrada.

U slučaju da Priredivač otkáže Nagradnu igru iz razloga navedenih u prethodnom stavu ovog člana, dodeljivanje i distribucija nagrada će biti odmah obustavljena jednostranom odlukom Priredivača, te će Priredivač javno objaviti razloge koji su doveli do prekida izvlačenja i distribucije nagrada. Priredivač se obavezuje da o svakom eventualnom prekidu ili otkazivanju Nagradne igre blagovremeno obavesti javnost u dnevnom listu u kojem su Pravila nagradne igre i objavljena.

Priredivač ne odgovara učesnicima za bilo kakvu štetu koja može nastati usled otkazivanja ili prekida Nagradne igre u smislu ovog člana niti je u obavezi da učesnicima nadoknadi troškove koji se odnose na učestvovanje u Nagradnoj igri.

### **Član 13.**

#### **Način obaveštavanja učesnika u nagradnoj igri o pravilima nagradne igre**

Pravila nagradne igre će u skladu sa Zakonom biti objavljena u dnevnom listu Danas, koji se distribuira na celoj teritoriji Republike Srbije, kao i na internet stranici [www.lidl.rs](http://www.lidl.rs), minimum 8 (osam) dana pre početka Nagradne igre. Pravila nagradne igre biće deponovana kod Priredivača.

### **Član 14.**

#### **Izveštaj o nagradnoj igri**

Po okončanju Nagradne igre, Priredivač će u skladu sa zakonom u roku od 30 dana dostaviti Upravi za igre na sreću izveštaj o utvrđivanju rezultata odnosno dobitnika nagradne igre.

### **Član 15.**

#### **Obaveštenje o obradi ličnih podataka**

Priredivač kao Rukovalac u skladu sa članom 21. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („Sl. glasnik RS“, br. 87/2018) upoznaje sva lica koja učestvuju u Nagradnoj igri na koji način će Priredivač obrađivati njihove podatke o ličnosti:

- da će njihovi podaci o ličnosti (ime, prezime, broj telefona, email, mesto i adresa stanovanja, JMBG, ID Lidl Plus kartice, kupovne transakcije) biti korišćeni u svrhu provere identiteta, dodele nagrada i učešća u nagradnoj igri,
- da je pravni osnov obrade navedenih podataka član 12, stav 1, tačka 1) Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (saglasnost) - kao i član 12, stav 1, tačka 3 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (poštovanje pravnih obaveza rukovaoca), te da su učesnici prijavom za nagradnu igru saglasni sa navedenom obradom ličnih podataka;
- da lični podaci učesnika mogu biti prosleđeni:
  - konsultantima, ugovornim saradnicima i drugim primaocima koji su u direktnoj poslovnoj vezi sa LIDL Srbija KD i koji u naše ime obavljaju usluge za gore navedene svrhe, kao što je marketinška agencija New Media Ideas d.o.o. Nušićeva 20, sprat 1, Beograd, Srbija, MB: 20398868, PIB: 105510240, u svojstvu obrađivača podataka, a koju je angažovao rukovalac radi pomoći u realizaciji nagradne igre i kurirske službe;
  - privrednim društvima koja su povezana društva sa LIDL Srbija KD, a koja za LIDL Srbija KD obavljaju određene radnje kao što je tehnička podrška, korišćenje servera, usluge klauda i hostinga;



- državnim institucijama, kao što su Uprava za igre na sreću i Poreska uprava;
- ukoliko dođe do prenosa ličnih podataka u druge države, imajte u vidu da prenos vršimo samo u države za koje se smatra da imaju primereni nivo zaštite ličnih podataka - članice Konvencije Saveta Evrope o zaštiti lica u odnosu na automatsku obradu ličnih podataka, odnosno u države za koje je od strane Evropske unije utvrđeno da obezbeđuju primereni nivo zaštite;
- da će inicijali dobitnika biti javno objavljeni na Internet stranici Priređivača [www.lidl.rs](http://www.lidl.rs),
- da će se podaci o ličnosti dobitnika čuvati 5 godina u skladu sa članom 110 Zakona o igrama na sreću,
- da će dobitnici nagrada, ukoliko za to daju posebnu saglasnost, biti fotografisani prilikom prijema nagrada, te će fotografije biti javno objavljene u cilju promocije Priređivača. Pravni osnov obrade navedenih podataka je član 12, stav 1, tačka 1) Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (saglasnost),
- da svako lice čiji se podaci o ličnosti obrađuju može bez naknade zahtevati informacije o podacima koje o njemu obrađujemo (čl. 26 Zakona). Pod uslovom da su ispunjeni zakonski uslovi, zahtevati ispravku podataka (član 29 Zakona), brisanje (član 30 Zakona), ograničenje obrade (član 31 Zakona) kao i pravo na prenosivost podataka (član 36 Zakona).

Kako bi ostvarili pomenuta prava, učesnici mogu kontaktirati lice zaduženo za zaštitu ličnih podataka kod rukovaoca i to pisanim putem ili putem emaila: Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova, Sektor Pravo & Compliance, Zaštita ličnih podataka, e-mail: [zastita.podataka@lidl.rs](mailto:zastita.podataka@lidl.rs).

Ukoliko je Vaš zahtev očigledno neosnovan, učestalo se ponavlja, zahteva nesrazmerne tehničke napore, ili bi bio izuzetno nepraktičan, možemo da ga odbijemo.

Pored toga, učesnici imaju pravo da podnesu pritužbu državnom organu nadležnom za zaštitu podataka o ličnosti (Poverenik za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti).

Kako je obrada navedenih podataka neophodna za izvršenje pravnih obaveza rukovaoca, u slučaju da učesnik ne dostavi navedene lične podatke, Priređivač zadržava pravo da tog učesnika diskvalifikuje.

Vaš pristanak na obradu možete opozvati u svakom trenutku, sa dejstvom za ubuduće, što ne utiče na obradu koja je vršena pre opoziva pristanka. Opoziv pristanka je besplatan i možete da ga prosledite na našu email adresu [zastita.podataka@lidl.rs](mailto:zastita.podataka@lidl.rs), lično ili poštom na našu adresu, čime se istovremeno odjavljujete od učešća u nagradnoj igri.

Priređivač neće snositi nikakvu odgovornost zbog eventualnih nedostataka/grešaka u podacima koje je dao učesnik (npr. greška u pisanju imena, prezimena, broja telefona itd.).

#### **Član 16.**

##### **Nadležnost suda u slučaju sporova**

Učešćem u Nagradnoj igri svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila. U slučaju bilo kakvih nesporazuma koji nastanu u vezi sa realizacijom Nagradne igre između Priređivača i učesnika, nastojeće se da se isti reše prvenstveno mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, sporove će rešavati stvarno nadležan sud u Beogradu.

#### **Član 17.**

##### **Isključenje odgovornosti**

Svi zahtevi za dodelu nagrada koje Priređivač bude primio nakon isteka roka trajanja nagradne igre ili rokova za ostvarivanje pojedinih prava predviđenih ovim Pravilima neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva učesnik ostvarivati bilo kakva prava prema Priređivaču. Učesnici koji učestvuju u nagradnoj igri nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

Sve zahteve u vezi sa upotrebom vrednošću i kvalitetom nagrada kao i garancijom, dobitnici će uputiti, preko Priređivača, dobavljačima nagrada.

Priređivač neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), nastalu kao posledica učestvovanja u Nagradnoj igri i osvajanja nagrada, izuzev odgovornosti koja se ne može zakonski izuzeti.

**Član 18.**  
**Porez na dohodak građana**

Priređivač se obavezuje da, umesto dobitnika, plati porez na dobitke od igara na sreću, u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana, i to isključivo ukoliko mu dobitnik dostavi sve lične podatke neophodne za podnošenje poreske prijave.

**Član 19.**  
**Troškovi**

Troškove organizovanja Nagradne igre snosi Priređivač.

**Član 20.**  
**Stupanje na snagu**

Ova Pravila nagradne igre stupaju na snagu po dobijanju saglasnosti Uprave za igre na sreću.

**U Novoj Pazovi, dana 29.07.2025. godine**

**Priređivač: Lidl Srbija KD**



**Ivana Marković,**  
**Zakonski zastupnik**



**Ivan Medaković**  
**Prokurista**