



U skladu sa odredbama Zakona o igrama na sreću ("Sl. glasnik RS", br. 18/2020, 94/2024) i Pravilniku o bližim uslovima, odnosno sadržini pravila igara na sreću (Službeni glasnik RS 31/2025) kao i Pravilnika o načinu utvrđivanja ispunjenosti uslova za dobijanje saglasnosti za priređivanje nagradne igre u robi i uslugama i u načinu izveštavanja o rezultatima nagradne igre u robi i uslugama (Službeni glasnik RS 152/2020, 103/2025) i Odluke Komplementara br. 304056 od dana 03.08.2026. Lidl Srbija KD, sa sedištem na adresi Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova donosi:

PRAVILA NAGRADNE IGRE U ROBI I USLUGAMA „Spoj koji nagrađuje: Lidl & Coca-Cola“

Član 1. Priređivač

Priređivač nagradne igre u robi i uslugama je privredno društvo Lidl Srbija KD, sa sedištem na adresi Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova, Republika Srbija, MB: 20699264, PIB: 106884584 (dalje u tekstu: „Priređivač“ ili „Lidl“).

Nagradna igra se priređuje na osnovu odluke Komplementara Priređivača o priređivanju nagradne igre u robi i uslugama od 03.08.2026. godine, br. odluke 304056, Nagradna igra "Spoj koji nagrađuje: Lidl & Coca-Cola".

Član 2. Naziv, vreme trajanja i teritorija priređivanja nagradne igre

Naziv nagradne igre je „**Spoj koji nagrađuje: Lidl & Coca-Cola**“. Nagradna igra se priređuje na teritoriji Republike Srbije, u **periodu od 03.09.2026. godine do 08.10.2026. godine** zaključno sa poslednjim izvlačenjem svih srećnih dobitnika.

Član 3. Svrha priređivanja nagradne igre

Nagradna igra se priređuje u marketinške svrhe, u cilju promocije Coca-Cola proizvoda i povećanja prodaje u svim Lidl maloprodajnim objektima na teritoriji Republike Srbije. U nagradnoj igri se može učestvovati na osnovu kupovine odabranih artikala iz Coca-Cola asortimana definisanog u članu 5. ovih Pravila u Lidl objektima na teritoriji Srbije, a u skladu sa pravilima igre koja su propisana ovim Pravilnikom.

Član 4. Pravo učestvovanja

Pravo da učestvuju u Nagradnoj igri u robi i uslugama imaju sva punoletna fizička lica, državljani Republike Srbije sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije. U Nagradnoj igri ne mogu da učestvuju lica zaposlena ili na bilo koji drugi način radno angažovana kod Priređivača nagradne igre, kod pravnog lica Coca-Cola HBC Srbija d.o.o., kao ni u marketinškim agencijama koje je Priređivač angažovao za organizaciju i promociju Nagradne igre, niti članovi njihovih najužih porodica (bračni drugovi, deca, roditelji i rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

Ukoliko je dobitnik neke od nagrada lice lišeno poslovne sposobnosti, nagradu će za njega i u njegovo ime primiti zakonski zastupnik. Svojstvo zakonskog zastupnika se dokazuje važećom originalnom dokumentacijom (odluka o starateljstvu).

Priredivač zadržava pravo da po sopstvenom nahođenju izvrši proveru napred navedenih činjenica.

U slučaju da učesnik ne poštuje pravila Nagradne igre, Priredivač zadržava pravo da tog učesnika diskvalifikuje. Učesnici Nagradne igre ne mogu biti pravna lica ni preduzetnici.

Član 5.

Opis nagradne igre i uslovi učestvovanja

Uslov za učešće u Nagradnoj igri stiče svaki potrošač koji ima nalog u Lidl Plus aplikaciji i koji prilikom kupovine odabranih proizvoda iz definisanog Coca-Cola asortimana u bilo kom Lidl prodajnom objektu na teritoriji Republike Srbije potroši minimum 300 dinara na jednom fiskalnom računu i na kasi skenira svoju Lidl Plus karticu.

Na ovaj način, potrošač ostvaruje pravo na digitalnu markicu pri čemu će se markica automatski pojaviti u odeljku nagradne igre u okviru Lidl plus aplikacije.

Coca-Cola asortiman čine sledeći artikli koji učestvuju u nagradnoj igri:

Šifra	Naziv	Pakovanje
193695	Coca-Cola Regular	0,33l
197312	Coca-Cola Zero	0,33l
197447	Fanta Orange	0,33l
198960	Schweppes Bitter Lemon	0,33l
193685	Coca-Cola Regular	0,5l
197319	Coca-Cola Zero	0,5l
197346	Fanta Orange	0,5l
197296	Coca-Cola Regular	1l
197223	Schweppes Bitter Lemon	1,5l
198612	Fanta Shokata	1,5l
197475	Coca-Cola Regular	2,0l
197560	Coca-Cola Zero	2,0l
197472	Fanta Orange	2,0l
197249	Rosa Still	0,5l
197251	Rosa Still	1,5l
197412	Sprite	0,33l
198960	Schweppes Bitter Lemon	0,33l
198959	Schweppes Indian Tonic	0,33l
197336	Coca-Cola Zero	1,0l
197398	Fanta Orange	1,0l
197399	Sprite	1,5l
197220	Schweppes Indian Tonic	1,5l

197222	Schweppes Tangerine	1,5l
197223	Schweppes Bitter Lemon	1,5l
1002445	Fanta Grape	1,5l
197488	Fanta Orange Zero	1,5l
1025252	Fanta Crimson Cherry	1,5l
197491	Fanta Exotic	1,5l
197470	Coca-Cola Regular	2x2l
197380	Fanta Orange	2x2l
193669	Coca-Cola Regular	2x1.75l
207642	Rosa Still	0,75l
222964	Rosa Still Multipack	4x1,5l
197260	Powerade Mountain Blast	0,5l
213658	Powerade Golden Mango	0,5l
197261	Powerade Lemon	0,5l
1800092	POWERADE Pfirsich-Apfel	0,5l
1800091	POWERADE Zitrone-Limette	0,5l

Za svakih potrošenih 300 dinara za odabrane artikle iz Coca-Cola asortimana, potrošač ostvaruje pravo na jednu digitalnu markicu. Pojašnjenja radi, ukoliko potrošač ima iznos kupovine odabranih Coca-Cola artikala od minimum 300 dinara na jednom fiskalnom računu dobiće (1) jednu markicu, dok će pak za iznos računa od minimum 600 dinara na jednom fiskalnom računu dobiti 2 (dve) markice i tako dalje. Digitalne markice su dostupne u okviru Lidl Plus aplikacije samo u toku trajanja nagradne igre i markice se dobijaju samo za pojedinačne račune u vrednosti od minimum 300 dinara potrošenih na kupovinu artikala iz Coca-Cola asortimana, kreirane u periodu od 03.09.2026. do 07.10.2026. godine.

Nakon što sakupi jednu (ili više) digitalnih markica, potrošač treba da ih „pošalje” kako bi učestvovao u nagradnoj igri, pri čemu svako slanje digitalne markice znači da je potrošač prihvatio Uslove/Pravila nagradne igre i dao saglasnost za obradu podataka o ličnosti. Potrošač može odjednom da pošalje više digitalnih markica.

Jedno lice može učestvovati u nagradnoj igri neograničenim brojem kupovina (preko 300 dinara potrošenih na kupovinu artikala iz Coca-Cola asortimana na jednom fiskalnom računu uz skeniranje Lidl Plus kartice na kasi).

Period u kome potrošači mogu da učestvuju u Nagradnoj igri odnosno pošalju svoje digitalne markice je od 03.09.2026. od 07:00:00 do 07.10.2026. do 23:59:59.

Član 6.

Nagradni fond, vrsta, broj i vrednost dobitaka

Vrste nagrada koje se dele učesnicima u Nagradnoj igri su:

Nedeljne nagrade:

1. Vaučer za opremanje doma u iznosu od 600.000 dinara.
 - Vrednost pojedinačnog vaučera: 600.000 RSD (slovima: šesto hiljada dinara).
 - Vaučer podrazumeva kupovinu bilo kojih artikala ili usluga iz IKEA asortimana na prodajnom mestu na adresi Astrid Lindgren 11 u Beogradu.
 - Ukoliko dobitnik želi da potroši iznos veći od predviđenog na vaučeru (preko 600.000,00 RSD), postoji mogućnost doplate na licu mesta iz ličnih sredstava.

- Vaučer se može iskoristiti parcijalno iz više puta dok se ne potroši saldo, a najkasnije do 01.03.2028. godine. Vaučer je moguće iskoristiti u periodu od 26.10.2026. zaključno sa 01.03.2028. godine. Nakon isteka navedenog roka, vaučer postaje nevažeći i Organizator ne snosi odgovornost za neiskorišćena sredstva.
 - U sklopu vaučera, dobitnici mogu iskoristiti IKEA usluge za planiranje i dizajn enterijera. Ove usluge se mogu zakazati putem IKEA kontakt centra na broj telefona 011 755 5444, svakog dana u periodu od 10:00h do 20:00h. Sve neophodne informacije o realizaciji navedenih usluga dobitnici takođe mogu dobiti putem istog kontakt centra.
 - Ukoliko je ukupan iznos odabranih artikala manji od vrednosti vaučera (600.000 RSD), razlika u novcu se ne vraća dobitniku.
2. Side by side frižider pun Coca-Cole:
- Frižider dvokrilni (Side by side) brenda Gorenje, model NRS 917 E41BX.
 - Karakteristike:
 - o Boja: crna
 - o Dimenzije (VxŠxD): 178,6 cm x 91,1 cm x 61,5 cm
 - o Tehnologija hlađenja: No frost Plus
 - o Ukupna zapremina: 544 l (frižider i zamrzivač)
 - o Potrošnja energije: 317 kWh/god
 - o Prikjučna snaga: 300 W
 - o Napajanje: 220-240 V/50 Hz
 - Uz sam uređaj, dobitniku se isporučuje i napitak Coca-Cola Regular – 10 paketa od po 24 limenke zapremine 0.33l (ukupno 240 limenki).
3. Multipractic robot:
- Multipractic robot brenda Bosch, samostojeći tip.
 - Karakteristike uređaja:
 - o Boja: bela
 - o Dimenzije (VxŠxD): 266 x 266 x 277 mm
 - o Priključna snaga: 700 W
 - o Napajanje: 220-240 V
 - o Sistem rada: 3D sistem za mešanje "multi-motion drive" uz elektronsku kontrolu brzine okretaja
 - o Posuda: Velika posuda zapremine 3,8 litara, izrađena od nerđajućeg čelika, uz prozirni poklopac sa otvorom za dodavanje sastojaka
 - Dodatni pribor: Uređaj se isporučuje sa bogatim setom dodataka koji uključuje: metlice za mešanje i mućenje, kuku za gnječenje i mešanje testa, protočni sekač sa 3 diska, plastični bokal za mešanje (zapremine 1,25 l), dodatak za mlevenje mesa, kao i cediljku za agrume.
4. Set za slavski sto za 12 osoba:
- Svaki pojedinačni set je namenjen za 12 osoba i sastoji se od sledećih elemenata:
 - o Set tanjira: 12 velikih plitkih tanjira, 12 velikih dubokih tanjira i 12 malih plitkih tanjira (materijal: keramika).
 - o Set escajga: 12 supenih kašika, 12 viljuški, 12 noževa i 12 kašičica (materijal: nerđajući čelik).
 - o Podmetači: 12 pletenih kružnih podmetača, prečnika 38 cm (materijal: 100% juta).
 - o Salvete: 12 salveta u bež boji, dimenzija 40x40 cm (materijal: 70% pamuk, 30% lan).
 - o Stolnjak: 1 komad u bež boji, dimenzija 140x240 cm (materijal: 70% pamuk, 30% lan).
 - o Nadstolnjak: 1 komad, dimenzija 37x150 cm (materijal: 83% paperno predivo, 13% poliester, 4% polietilen).
 - Napomena: S obzirom na prirodu nagrade (lako lomljivi predmeti), Organizator i Sponzor ne snose odgovornost za oštećenja (lom, ogrebotine) nastala neadekvatnim rukovanjem, korišćenjem ili održavanjem od strane dobitnika nakon što nagrada bude isporučena i zapisnički preuzeta.
5. Vaučer za kupovinu u Lidl objektima u ukupnom iznosu od 6.000,00 dinara. Dobitniku će vaučer stići u digitalnoj formi, u PDF formatu, na imejl koji je ostavio prilikom registracije. Dobitnik mora biti vlasnik

navedene imejl adrese, pri čemu se ta adresa i podaci moraju poklapati sa registrovanim nalogom u Lidl Plus aplikaciji preko kojeg je ostvareno učešće. U slučaju neslaganja ovih podataka (odnosno ukoliko se utvrdi da učesnik koristi tuđ nalog ili tuđu imejl adresu), Priređivač zadržava pravo da takvom učesniku ne dodeli nagradu. Digitalni vaučer se može iskoristiti skeniranjem bar-koda direktno sa mobilnog telefona, ili skeniranjem bar-koda digitalnog vaučera kojeg je dobitnik prethodno odštampao. Korišćenje vaučera u inostranstvu nije moguće. Vaučer nije moguće dopunjavati dodatnim sredstvima, koristiti za dozvoljeno ili nedozvoljeno prekoračenje (minus), niti zameniti za gotov novac. Vaučeri važe tri godine od datuma slanja dobitniku na imejl adresu.

Glavna nagrada:

1. Škoda Kodiah

- Putničko motorno vozilo marke Škoda, model Kodiah.
- Karakteristike vozila:
 - o Motor i prenos: 2.0 TDI (radna zapremina 1.968 cc), snaga 110 kW / 150 ks, Euro 6 generacija motora. Menjač: 7-stepeni automatski DSG.
 - o Ključna oprema: Aluminijske felne 17" (pneumatici 215/65 R17), LED farovi i zadnja svetla, trozonski klima uređaj (Climatronic), virtuelni kokpit, navigacioni Infotainment sistem 13", kamera i senzori za pomoć pri parkiranju, grejači prednjih sedišta, multifunkcionalni kožni volan i tempomat.
- Sve troškove koji se odnose na registraciju vozila, tehnički pregled, obavezno osiguranje, kasko osiguranje i slične takse snosi dobitnik.
- Vozilo podleže redovnoj garanciji proizvođača koja iznosi 4 godine (ili 120.000 pređenih kilometara) na motor, 3 godine na boju, a 12 godina na karoseriju. Uslovi garancije definisani su u garantnom listu i servisnoj knjižici koji se uručuju dobitniku prilikom zapisničkog preuzimanja automobila. Za sve eventualne reklamacije, servisiranje i ostvarivanje prava iz garancije, dobitnik se obraća isključivo ovlašćenom servisu.

Ukupan broj nagrada koji će učesnicima biti podeljen je:

1. 1 automobii Škoda Kodiah
2. 4 vaučera za opremanje doma u Ikei
3. 4 side by side frižidera punih Coca-Cole
4. 8 Multipractic robota
5. 20 setova za slavski sto za 12 osoba
6. 400 vaučera za kupovinu u Lidl maloprodajnim objektima

Nagradni fond čini **ukupno 437 nagrada** i on sadrži sledeće nagrade u robi i uslugama (navedena vrednost sa uračunatim PDV-om):

Naziv i vrsta nagrada	Količina	Jedinična vrednost nagrade u RSD bez PDV	Ukupan iznos PDV-a za sve nagrade	Ukupna vrednost nagrada u RSD sa PDV
Škoda Kodiah	1	4.381.568,40	876.313,68	5.257.882,08
Vaučer za opremanje doma	4	600.000,00	0*	2.400.000,00*
Side by side frižider pun Coca-Cole	4	83.574,30	66.859,44	401.156,64
Multipractic robot	8	25.050,00	40.080,00	240.480,00
Set za slavski sto za 12 osoba	20	31.271,70	125.086,80	750.520,80
Vaučer za kupovinu u Lidl maloprodajnim objektima	400	6.000,00	0*	2.400.000,00*
UKUPNA VREDNOST NAGRADNOG FONDA				11.450.039,52

*oslobođeno prikazivanja PDV-a shodno članu 7a Zakona o PDV-u

**** PDV obračunat u skladu sa članom 7b Zakona o PDV-u**

Ukupna vrednost nagradnog fonda iznosi **11.450.039,52 uključujući i PDV.**

Priredivač se obavezuje da ni u kom slučaju neće dodeljivati više nagrada ili drugu vrstu nagrada od onih koje čine nagradni fond. Nagrade ne mogu biti zamenjene za novac niti za neku drugu nagradu ili materijalnu protivvrednost.

Nagrade u okviru ove nagradne igre obezbeđuje Coca-Cola HBC Srbija d.o.o. kao sponzor i marketinški partner, na osnovu **Ugovora o sponzorstvu nagradne igre** zaključenog sa Priredivačem dana 03.08.2026. godine. Priredivač je odgovoran za organizaciju i sprovođenje nagradne igre, kao i za dodelu nagrada učesnicima te snosi odgovornost plaćanja poreza i doprinosa definisanih propisima Republike Srbije.

Član 7.

Izvlačenje dobitnika nagrada

Nedeljna izvlačenja nagrada obaviće se prema sledećem rasporedu:

- 10.09.2026. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 03.09.2026. od 07:00:00 do 09.09.2026. do 23:59:59 – vaučer za opremanje doma u Ikei (1 dobitnik), side by side frižider pun Coca-Cole (1 dobitnik), Multipractic robot (2 dobitnika), set za slavski sto za 12 osoba (5 dobitnika), vaučer za kupovinu u Lidl prodavnicama (100 dobitnika).
- 17.09.2026. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 10.09.2026. od 00:00:00 do 16.09.2026. do 23:59:59 – vaučer za opremanje doma u Ikei (1 dobitnik), side by side frižider pun Coca-Cole (1 dobitnik), Multipractic robot (2 dobitnika), set za slavski sto za 12 osoba (5 dobitnika), vaučer za kupovinu u Lidl prodavnicama (100 dobitnika).
- 24.09.2026. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 17.09.2026. od 00:00:00 do 23.09.2026. do 23:59:59 – vaučer za opremanje doma u Ikei (1 dobitnik), side by side frižider pun Coca-Cole (1 dobitnik), Multipractic robot (2 dobitnika), set za slavski sto za 12 osoba (5 dobitnika), vaučer za kupovinu u Lidl prodavnicama (100 dobitnika).
- 01.10.2026. – za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 24.09.2026. od 00:00:00 do 30.09.2026. do 23:59:59 – vaučer za opremanje doma u Ikei (1 dobitnik), side by side frižider pun Coca-Cole (1 dobitnik), Multipractic robot (2 dobitnika), set za slavski sto za 12 osoba (5 dobitnika), vaučer za kupovinu u Lidl prodavnicama (100 dobitnika).

Izvlačenje dobitnika za glavnu nagradu biće održano 08.10.2026. za sve prijave odnosno poslate markice u periodu od 03.09.2026. od 07:00:00 do 07.10.2026. do 23:59:59 (1 automobil Škoda Kodiaq).

Svako pojedinačno izvlačenje će se održati u prisustvu tročlane komisije sastavljene od predstavnika Priredivača i angažovane marketinške agencije.

Svako pojedinačno nagradno izvlačenje će se obaviti putem softverskog programa po principu slučajnog odabira. Nedeljna izvlačenja se sprovode po sledećem principu: prvo se izvlači 1 dobitnik vaučera za opremanje doma od 600.000 dinara (prva nagrada), zatim se izvlači 1 dobitnik Side by side frižidera (druga nagrada), potom 2 dobitnika Multipractic robota (treća nagrada), nakon toga 5 dobitnika slavskog seta za 12 osoba (četvrta nagrada), i na kraju 100 dobitnika vaučera za kupovinu u Lidl prodavnicama (peta nagrada). Softverski program će nakon toga izvlačiti rezervne dobitnike po istom principu, i to tako što će izvući: 6 (šest) rezervnih dobitnika prve nagrade, 20 (dvadeset) rezervnih dobitnika druge nagrade, 20 (dvadeset) rezervnih dobitnika treće nagrade, 20 (dvadeset) rezervnih dobitnika četvrte nagrade i 75 (sedamdesetpet) rezervnih dobitnika pete nagrade. Isto pravilo važi za svaki dan izvlačenja. Takođe, prilikom izvlačenja glavne nagrade (1 automobil Škoda Kodiaq), prvo se izvlači 1 (jedan) glavni dobitnik a potom pomoću softverskog programa izvlače se 4 (četiri) rezervna dobitnika po istom principu.

Tokom trajanja nagradne igre, jedan učesnik može osvojiti najviše 1 (jednu) nagradu u okviru jednog nedeljnog izvlačenja.

Ukoliko softverski program u toku istog nedeljnog izvlačenja izvuče istog učesnika više puta za različite nagrade, učesniku će biti dodeljena isključivo ona nagrada za koju je hronološki prvi put izvučen u tom konkretnom izvlačenju, pod uslovom da ispunjava sve propisane uslove. Svako njegovo naredno izvlačenje tokom iste nedelje smatraće se nevažećim, a pravo na tu nagradu automatski prelazi na sledećeg izvučenog rezervnog dobitnika.

Isto pravilo se u potpunosti primenjuje i na rezervne dobitnike u okviru iste nedelje: učesnik koji je već izvučen kao dobitnik u jednoj nedelji, ne može u tom istom izvlačenju naknadno postati rezervni dobitnik za neku drugu nagradu.

Osvajanje nagrade u jednoj nedelji ne isključuje učesnika iz daljeg toka nagradne igre. Učesnik koji je osvojio nagradu u nekom od prethodnih nedeljnih izvlačenja, zadržava pravo da bude izvučen i osvoji novu nagradu u bilo kojoj od narednih nedelja.

Primer radi, ukoliko je učesnik u drugoj nedelji izvlačenja osvojio set za slavski sto za 12 osoba, a u trećoj nedelji bude izvučen kao dobitnik za Multipractic robot, učesniku će biti dodeljene obe nagrade, jer su osvojene u različitim nedeljnim izvlačenjima. Sa druge strane, ukoliko učesnik u okviru istog nedeljnog izvlačenja (npr. u prvoj nedelji) bude izvučen kao dobitnik nagrade set za slavski sto za 12 osoba, a daljim izvlačenjem tokom te iste nedelje ponovo bude izvučen za vaučer za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 6.000 dinara, dobitniku će biti dodeljena isključivo ona nagrada za koju je izvučen prvi put (u ovom primeru - set za slavski sto za 12 osoba), dok pravo na vaučer za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 6.000 dinara automatski prelazi na sledećeg rezervnog dobitnika.

Takođe, svi učesnici, uključujući i dosadašnje dobitnike nedeljnih nagrada, ravnopravno učestvuju u finalnom izvlačenju za glavnu nagradu (automobil Škoda Kodiaq) koje se organizuje nakon poslednjeg nedeljnog izvlačenja. Učesnik može istovremeno biti dobitnik nedeljne nagrade i dobitnik glavne nagrade.

Rezervni dobitnik može da osvoji nagradu samo ukoliko prvobitno izvučeni dobitnik nagrade izgubi pravo na nagradu, diskvalifikacijom iz bilo kog razloga propisanog ovim Pravilnikom. Takođe, dobitnik koji je prvo izvučen za određenu nagradu gubi pravo na istu u slučaju da nije moguće ostvariti kontakt sa njim ili ukoliko odbije da prihvati nagradu. U tom slučaju rezervni dobitnik ima pravo na nagradu ukoliko ispunjava sve uslove definisane u Pravilniku.

Član 8.

Nadzor nad postupkom izvlačenja dobitnika Nagradne igre

O ishodu utvrđivanja dobitnika vodiće se zapisnik koji mora sadržati: mesto i vreme utvrđivanja dobitnika, datum odobrenja Nagradne igre, datum i naziv dnevnog lista u kome su objavljena Pravila nagradne igre, imena i prezimena predsednika i članova komisije, način utvrđivanja dobitnika, ime, prezime, adresu, kao i naziv i vrednost nagrade svakog dobitnika ponaosob.

Zapisnik potpisuju svojeručno svi članovi komisije, te potpisani zapisnik Priređivač dostavlja Upravi za igre na sreću. Nadzor nad sprovođenjem postupka utvrđivanja dobitnika nagradne igre sprovodiće tročlana komisija.

Nakon poslednjeg nagradnog izvlačenja, Nagradna igra će se smatrati okončanom.

Član 9.

Objavljivanje rezultata izvlačenja dobitnika

Po okončanju svakog pojedinačnog izvlačenja i nakon validacije svih dobitnika, inicijali dobitnika nagrada će najkasnije 10 dana od dana izvlačenja biti objavljeni kroz Lidl aplikaciju preko linka koji vodi na spisak dobitnika, a koji će se nalaziti na www.lidl.rs. Potrošači će spisak dobitnika nagrada moći direktno da vide i ako sami uđu na www.lidl.rs. Organizator zadržava pravo produženja postupka validacije usled nepredviđenih tehničkih ili administrativnih razloga. Do konačnog utvrđivanja statusa dobitnika, pored njihovih imena stajaće privremena napomena „u procesu validacije“.

Član 10.

Obaveštavanje dobitnika, rok i način preuzimanja nagrada

U slučaju dobitka, potencijalni dobitnici će biti obavešteni o tome telefonom i/ili putem e-mail-a (kontakt podaci koje je korisnik podelio prilikom registracije u Lidl Plus programu). Potencijalni dobitnici će biti kontaktirani telefonom u roku od 48 sati od dana izvlačenja.

Potencijalni dobitnici Nagradne Igre biće u obavezi da dostave potrebne podatke (ime, prezime, adresa, e-mail, datum rođenja, dok će JMBG biti tražen samo u izuzetnim slučajevima) najkasnije u roku od 2 dana od momenta kontaktiranja i to na mail adresu: nagradnaigra@lidl.rs. Ukoliko postupe suprotno Pravilima nagradne igre odnosno ne dostave potrebne podatke u traženom roku od 2 dana, Priređivač neće biti u obavezi da im dodeli nagrade.

Priređivač je dužan da nagradu dostavi najkasnije 30 radnih dana od potvrde prijema podataka dobitnika. Priređivač zadržava pravo da navedeni rok bude i duži usled više sile, kašnjenja isporuke nagrade od strane dobavljača nagrade ili razloga koji se Priređivaču ne mogu pripisati u krivicu.

Nagrade će biti preuzete lično u dogovoru sa Priređivačem ili poslate na kućne adrese dobitnika, nekom od kurirskih službi, koja će kontaktirati dobitnike nagrada. Priređivač ne snosi odgovornost u slučaju da kurirska služba ne može da stupi u kontakt sa dobitnikom, iz razloga koji ne spadaju u odgovornost Priređivača. Priređivač nagradne igre nije u mogućnosti da utiče na raspored dostave nagrada i ne snosi odgovornost ukoliko dobitnik nije na adresi u trenutku dostave. Slanje nagrada je besplatno za dobitnika. Ukoliko dobitnik ne bude dostupan kurirskoj službi u dva pokušaja, smatraće se da dobitnik ne prihvata nagradu i Priređivač nije u obavezi da mu istu naknadno dostavi. Ukoliko bilo koja nagrada na opisan način ne bude mogla da bude uručena ni jednom dobitniku (uključujući sve rezervne dobitnike), takva nagrada će ostati nedodeljena. Više detalja o roku važenja i načinu korišćenja vaučera biće istaknuto na samom vaučeru.

Vaučer za kupovinu u Lidl objektima u iznosu od 6.000 dinara će biti poslat na imejl adresu dobitnika koju je ostavio prilikom registracije, a kako je bliže opisano u članu 6 ovog Pravilnika.

Glavna nagrada, automobil Škoda Kodiaq, preuzima se lično u dogovoru sa Priređivačem. Priređivač će direktno kontaktirati dobitnika radi preciziranja tačnog datuma, vremena i mesta primopredaje vozila, a primopredaja će se izvršiti u skladu sa opštim rokom za uručenje nagrada – najkasnije u roku od 30 radnih dana od dana potvrde prijema podataka dobitnika. Sve troškove koji se odnose na registraciju vozila, tehnički pregled, obavezno osiguranje, kasko osiguranje i slične takse snosi dobitnik.

Prilikom dostavljanja nagrade, dobitnici će se legitimisati odgovarajućom ličnom ispravom. Dobitnici će popuniti i potpisati odgovarajući formular o prijemu nagrade, prilikom preuzimanja iste.

Ukoliko je iz ličnog dokumenta vidljivo da potencijalni dobitnik nema prebivalište na teritoriji Republike Srbije ili da nije punoletan, ili ukoliko postupi suprotno definisanim Pravilnikom ili je diskvalifikovan ili nije u mogućnosti da preuzme nagradu ili ako se utvrdi nepravilnost u postupku učestovanja, nagrada mu neće biti dodeljena.

Ukoliko se dobitnik neke od nagrada ne odazove pozivu Priređivača da primi nagradu ili nagrada ne bude uručena krivicom dobitnika u roku od 30 (trideset) radnih dana od dana kada je dobitnik kontaktiran od Priređivača, dobitnik nema pravo na nagradu i on je više ne može potraživati od priređivača.

Priređivač ne snosi troškove prevoza niti bilo kakve druge eventualne troškove dobitnika u vezi sa ličnim preuzimanjem nagrada.

Nagrade se ne dostavljaju izvan Republike Srbije.

U slučaju da neke od nagrada ostanu nedodeljene, one pripadaju Priređivaču.

Član 11.

Odgovornost priređivača prema učesnicima u igri

Priređivač snosi sve troškove čuvanja nagrada do izvlačenja nagrada i predaje istih dobitniku. Priređivač garantuje da će se prilikom organizovanja Nagradne igre u svemu pridržavati navedenih Pravila i zakonskih propisa. Priređivač zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju pravila.

Za nagrade jemči Priređivač i iste ni u kom slučaju ne mogu biti zamenjene za novac.

Član 12.

Postupak u slučaju otkazivanja nagradne igre

Priređivač ima pravo da uz javno obaveštavanje jednostrano otkáže Nagradnu igru, u bilo kojoj fazi, ukoliko je došlo do događaja koji imaju karakter više sile ili drugih okolnosti koje se uobičajeno nisu mogle predvideti, izbeći ili otkloniti i na koje se nikako nije moglo uticati, a koje ograničavaju sprovođenje nagradne igre i/ili dodelu i preuzimanje nagrada.

U slučaju da Priređivač otkáže Nagradnu igru iz razloga navedenih u prethodnom stavu ovog člana, dodeljivanje i distribucija nagrada će biti odmah obustavljena jednostranom odlukom Priređivača, te će Priređivač javno objaviti razloge koji su doveli do prekida izvlačenja i distribucije nagrada. Priređivač se obavezuje da o svakom eventualnom prekidu ili otkazivanju Nagradne igre blagovremeno obavesti javnost u dnevnom listu u kojem su Pravila nagradne igre i objavljena.

Priređivač ne odgovara učesnicima za bilo kakvu štetu koja može nastati usled otkazivanja ili prekida Nagradne igre u smislu ovog člana niti je u obavezi da učesnicima nadoknadi troškove koji se odnose na učestvovanje u Nagradnoj igri.

Član 13.

Način obaveštavanja učesnika u nagradnoj igri o pravilima nagradne igre

Pravila nagradne igre će u skladu sa Zakonom biti objavljena u dnevnom listu Danas, koji se distribuira na celoj teritoriji Republike Srbije, kao i na internet stranici www.lidl.rs, minimum 8 (osam) dana pre početka Nagradne igre. Pravila nagradne igre biće deponovana kod Priređivača.

Član 14.

Izveštaj o nagradnoj igri

Po okončanju Nagradne igre, Priređivač će u skladu sa zakonom u roku od 30 dana dostaviti Upravi za igre na sreću izveštaj o utvrđivanju rezultata odnosno dobitnika nagradne igre.

Član 15.

Obaveštenje o obradi ličnih podataka

Priredivač kao Rukovalac u skladu sa članom 21. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („Sl. glasnik RS“, br. 87/2018) upoznaje sva lica koja učestvuju u Nagradnoj igri na koji način će Priredivač obrađivati njihove podatke o ličnosti:

- da će njihovi podaci o ličnosti (ime, prezime, broj telefona, email, mesto i adresa stanovanja, datum rođenja i u posebnim slučajevima i JMBG, ID Lidl Plus kartice, kupovne transakcije) biti korišćeni u svrhu provere identiteta, dodele nagrada i učešća u nagradnoj igri,
- da je pravni osnov obrade navedenih podataka član 12, stav 1, tačka 1) Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (saglasnost) - kao i član 12, stav 1, tačka 3 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (poštovanje pravnih obaveza rukovaoca), te da su učesnici prijavom za nagradnu igru saglasni sa navedenom obradom ličnih podataka;
- da lični podaci učesnika mogu biti prosleđeni:
 - konsultantima, ugovornim saradnicima i drugim primaocima koji su u direktnoj poslovnoj vezi sa LIDL Srbija KD i koji u naše ime obavljaju usluge za gore navedene svrhe, kao što je marketinška agencija New Media Ideas d.o.o. Nušićeva 20, sprat 1, Beograd, Srbija, MB: 20398868, PIB: 105510240, u svojstvu obrađivača podataka, a koju je angažovao rukovalac radi pomoći u realizaciji nagradne igre i kurirske službe;
 - privrednim društvima koja su povezana društva sa LIDL Srbija KD, a koja za LIDL Srbija KD obavljaju određene radnje kao što je tehnička podrška, korišćenje servera, usluge klauda i hostinga;
 - državnim institucijama, kao što su Uprava za igre na sreću i Poreska uprava;
- ukoliko dođe do prenosa ličnih podataka u druge države, imajte u vidu da prenos vršimo samo u države za koje se smatra da imaju primereni nivo zaštite ličnih podataka - članice Konvencije Saveta Evrope o zaštiti lica u odnosu na automatsku obradu ličnih podataka, odnosno u države za koje je od strane Evropske unije utvrđeno da obezbeđuju primereni nivo zaštite;
- da će inicijali dobitnika biti javno objavljeni na Internet stranici Priredivača www.lidl.rs,
- da će se podaci o ličnosti dobitnika čuvati 5 godina u skladu sa članom 110 Zakona o igrama na sreću,
- da će dobitnici nagrada, ukoliko za to daju posebnu saglasnost, biti fotografisani prilikom prijema nagrada, te će fotografije biti javno objavljene u cilju promocije Priredivača. Pravni osnov obrade navedenih podataka je član 12, stav 1, tačka 1) Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (saglasnost),
- da svako lice čiji se podaci o ličnosti obrađuju može bez naknade zahtevati informacije o podacima koje o njemu obrađujemo (čl. 26 Zakona). Pod uslovom da su ispunjeni zakonski uslovi, zahtevati ispravku podataka (član 29 Zakona), brisanje (član 30 Zakona), ograničenje obrade (član 31 Zakona) kao i pravo na prenosivost podataka (član 36 Zakona).

Kako bi ostvarili pomenuta prava, učesnici mogu kontaktirati lice zaduženo za zaštitu ličnih podataka kod rukovaoca i to pisanim putem ili putem emaila: Prva južna radna 3, 22330 Nova Pazova, Sektor Pravo & Compliance, Zaštita ličnih podataka, e-mail: zastita.podataka@lidl.rs.

Ukoliko je Vaš zahtev očigledno neosnovan, učestalo se ponavlja, zahteva nesrazmerne tehničke napore, ili bi bio izuzetno nepraktičan, možemo da ga odbijemo.

Pored toga, učesnici imaju pravo da podnesu pritužbu državnom organu nadležnom za zaštitu podataka o ličnosti (Poverenik za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti).

Kako je obrada navedenih podataka neophodna za izvršenje pravnih obaveza rukovaoca, u slučaju da učesnik ne dostavi navedene lične podatke, Priredivač zadržava pravo da tog učesnika diskvalifikuje.

Vaš pristanak na obradu možete opozvati u svakom trenutku, sa dejstvom za ubuduće, što ne utiče na obradu koja je vršena pre opoziva pristanka. Opoziv pristanka je besplatan i možete da ga prosledite na našu email

adresu zastita.podataka@lidl.rs, lično ili poštom na našu adresu, čime se istovremeno odjavljujete od učešća u nagradnoj igri.

Priredivač neće snositi nikakvu odgovornost zbog eventualnih nedostataka/grešaka u podacima koje je dao učesnik (npr. greška u pisanju imena, prezimena, broja telefona itd.).

Član 16.

Nadležnost suda u slučaju sporova

Učešćem u Nagradnoj igri svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila. U slučaju bilo kakvih nesporazuma koji nastanu u vezi sa realizacijom Nagradne igre između Priredivača i učesnika, nastojeće se da se isti reše prvenstveno mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, sporove će rešavati stvarno nadležan sud u Beogradu.

Član 17.

Isključenje odgovornosti

Svi zahtevi za dodelu nagrada koje Priredivač bude primio nakon isteka roka trajanja nagradne igre ili rokova za ostvarivanje pojedinih prava predviđenih ovim Pravilima neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva učesnik ostvarivati bilo kakva prava prema Priredivaču. Učesnici koji učestvuju u nagradnoj igri nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

Sve zahteve u vezi sa upotrebnom vrednošću i kvalitetom nagrada kao i garancijom, dobitnici će uputiti, preko Priredivača, dobavljačima nagrada.

Priredivač neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), nastalu kao posledica učestvovanja u Nagradnoj igri i osvajanja nagrada, izuzev odgovornosti koja se ne može zakonski izuzeti.

Član 18.

Porez na dohodak građana

Priredivač se obavezuje da, umesto dobitnika, plati porez na dobitke od igara na sreću, u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana, i to isključivo ukoliko mu dobitnik dostavi sve lične podatke neophodne za podnošenje poreske prijave.

Član 19.

Troškovi

Troškove organizovanja Nagradne igre snosi Priredivač.

Član 20.

Stupanje na snagu

Ova Pravila nagradne igre stupaju na snagu po dobijanju saglasnosti Uprave za igre na sreću.

U Novoj Pazovi, dana 03.08.2026. godine



Nikola Balaban,
Zakonski zastupnik

Priredivač: Lidl Srbija KD



Ivan Medaković,
Prokurista